

CARTA COMPROMISSO COMUNICAÇÃO E MARKETING ÉTICOS

Publicada no site www.grupoboticario.com.br

Última atualização maio/2024

Nossas essências, assim como nosso propósito são orientados pelo respeito às pessoas, meio ambiente e aos Direitos Humanos. Desde sua fundação, o Grupo Boticário rege sua atuação por meio de sólidos princípios que compreendem equilíbrio harmonioso entre processo produtivo, meio ambiente, sociedade e recursos naturais.

Por isso, pautamos nossa atuação, incluindo campanhas de comunicação e marketing, por diretrizes éticas beneficiando causas socialmente responsáveis ou ambientais. Nós não nos referimos negativamente aos produtos/serviços dos concorrentes ou de outras marcas.

Introduzimos um grau de visão 360° no desenvolvimento de práticas de negócios, o que nos permite buscar oportunidades e nos conectar com nossos consumidores. Um exemplo é o nosso movimento Beleza Transparente que visa dar visibilidade ao que entra na rotina de beleza dos nossos consumidores. É trazer transparência sobre todos os aspectos da pesquisa, desenvolvimento e produção dos nossos produtos. Almejamos que todos acessem e entendam facilmente quais são os impactos socioambientais dos produtos e ganhem protagonismo na tomada de decisão para escolha de produtos mais sustentáveis.

Para nós, transparência é oferecer informações detalhadas e cientificamente embasadas sobre impactos das matérias-primas utilizadas

na saúde humana, e ambiental, de maneira clara e objetiva, a fim de que sejam compreendidas facilmente por todos os públicos, sem distinção. A qualidade e a segurança já fazem parte de nossa forma de atuar.

As diretrizes elencadas acima abrangem as relações com a sociedade, consumidores, parceiros, fornecedores, franqueados e revendedores.