

JUNTOS CONSTRUÍMOS

#UmaBeleza
DeFuturo

RELATÓRIO ESG 2023

// COMPROMISSOS PARA O FUTURO

VERSÃO EXECUTIVA

GrupoBoticário 

Mensagens

JUNTOS CONSTRUÍMOS
**#UmaBeleza
DeFuturo**

Esta é a versão executiva do Relatório ESG 2023 do Grupo Boticário. Para conhecer a versão completa, [clique aqui](#)

ESG no centro do negócio

“Assumimos a responsabilidade como um grande player e sabemos também do potencial de alcance das nossas ações para o enfrentamento dos desafios globais. Nesse sentido, 2023 deixa uma marca importante na nossa história. Foi o ano em que realizamos a atualização dos nossos compromissos 2030, uma etapa programada para ser realizada a cada três anos de forma integrada com o planejamento estratégico da companhia, o que mantém a pauta ESG alinhada aos desafios globais dessa agenda e no centro das decisões de negócio.”

Fernando Modé
CEO do Grupo Boticário



Equilíbrio e consistência

“O Grupo Boticário vem crescendo de forma organizada, equilibrada e com consistência. Somos ambiciosos e inquietos, desejamos ampliar nosso conhecimento e queremos que as soluções inovadoras e sustentáveis continuem se tornando realidade pelos próximos anos. Deixo aqui o convite para que você acompanhe a evolução dessa jornada.”

Fabiana de Freitas
Vice-presidente de
Assuntos Corporativos



Contribuição do pensamento crítico

“A consistência do Comitê ESG, de olhar para o futuro e debater os temas materiais com a alta governança, promove uma priorização estratégica, resultando em decisões mais certas e, consequentemente, gerando resultados tangíveis e sustentáveis. Ao construir uma governança sólida, a companhia permite que esse processo de análise aconteça, sempre baseado no diálogo transparente com todas as partes interessadas.”

Carolina da Costa
Líder do Comitê ESG
do Grupo Boticário



Como *tudo* começou

O Grupo Boticário é uma empresa brasileira de capital fechado, com marcas atuantes no segmento da beleza e um dos líderes no setor de cosméticos no país.

Tudo começou em 1977, quando Miguel Krigsner abriu uma pequena farmácia de manipulação na cidade paranaense de Curitiba, cidade onde a sede está localizada até hoje. O sonho do fundador era construir uma marca de beleza 100% brasileira, com produtos de qualidade, inspirados no amor e no cuidado com as pessoas. Aos poucos, esse sonho cresceu e, do Brasil, O Boticário ganhou o mundo. Em 1986, iniciou-se a internacionalização do negócio, com a abertura de uma loja em Portugal. Hoje, o Grupo Boticário está presente em mais de 50 países.

O Grupo Boticário está presente em 99% do território brasileiro, com lojas próprias, franquias, venda direta e canais não proprietários, como farmácias, drogarias e marketplace. [Clique e saiba mais.](#)

A natureza em equilíbrio é o que garante a vida de todos os seres. E, para preservá-la, em 1990 foi criada a Fundação Grupo Boticário de Proteção à Natureza, com foco na conservação da biodiversidade e no apoio à pesquisa científica.

A atuação do Grupo Boticário para impulsionar o desenvolvimento social avança a partir de 2004, com a criação do Instituto Grupo Boticário, que tem acumulado resultados consistentes promovendo e apoiando projetos sociais, culturais e esportivos e hoje tem como

foco o empreendedorismo dentro do ecossistema da beleza.

Ao longo dos 47 anos dessa história, o Grupo Boticário cresceu e agregou diferentes marcas e empresas ao negócio – em 2023, foi incorporada a Truss Professional. Atualmente, o Grupo está presente em 99% do território brasileiro, com lojas próprias, franquias, venda direta e canais não proprietários, como farmácias, drogarias e marketplace.

Nosso propósito

Criar oportunidades para a beleza transformar a vida de cada um e, assim, transformar o mundo ao nosso redor.

Nossas essências

- Fazemos os olhos dos nossos clientes brilhar
- Somos inquietos
- Nutrimos nossas relações
- Somos apaixonados pela execução
- Buscamos sucesso responsável



Nossos números

100mil

pontos de venda
em todo território
nacional

Mais de

33mil

pessoas
trabalham na rede
de franquia

3.134

fornecedores
ativos

Mais de

4,5mil

lojas físicas

Mais de

18mil

colaboradores
diretos

3 fábricas

e **8** centros
de distribuição

Presente em mais de

5mil

municípios brasileiros
com lojas e/ou venda

Presença em
mais de

40

países^[1]

Mais de

80

distribuidores



[1] Saiba mais em:
[Do Brasil para o mundo](#)

Nossas marcas

Contamos com a força das nossas marcas:

Marcas de consumo

OBOTICÁRIO

EUDORA

Quem Disse,
Berenice?

vult 

O.U.i
ORIGINAL UNIQUE INDIVIDUEL

Dr. JONES 

TRUSS
PROFESSIONAL

beleza
NA WEB

tô.que.tô
COSMÉTICOS

AU.migos
pets

Marcas de consumo licenciadas


Bio-Oil®


NUXE
PARIS


Australian
Gold.

Nova
Linha de
cuidados Pampers 

Marcas de negócio

MOOZ

 GAVB

casa
magalhães

Fundação
GrupoBoticário 

Instituto
GrupoBoticário 

Saiba mais em [Grupo Boticário](#)

Sucesso compartilhado

Conheça o ecossistema de beleza do Grupo Boticário

1. Fornecimento

- / Mais de **3 mil fornecedores** diretos e indiretos
- / Programa de Avaliação e Desenvolvimento de Parceiros (PADP) com análise de *performance* ESG
- / **98% de palma e 94% de madeira** compradas são certificadas

2. Colaboradores

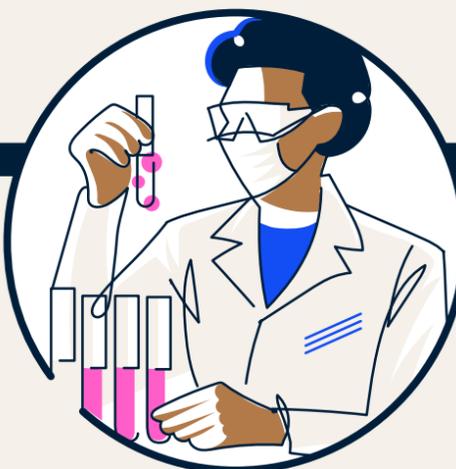
- / **+ de 18 mil colaboradores diretos**
- / **46% de colaboradores negros no quadro geral** e 26% em cargos de liderança
- / **60% de mulheres no quadro geral** e 56% em cargos de liderança

3. Pesquisa & Desenvolvimento

- / **96% de produtos veganos e 23% de produtos inclusivos no portfólio**
- / 100% dos produtos desenvolvidos contam com pelo menos um atributo de sustentabilidade

4. Fabricação

- / Processos mais eficientes, reúso de água, uso de energia renovável e reciclagem de resíduos
- / **97% de reciclabilidade dos resíduos gerados¹ e 100% de energia renovável²**



5. Distribuição

- / Oito centros de distribuição
- / **40 carros elétricos** evitando emissão de 708 toneladas de CO₂



11. Fundação Grupo Boticário

- / **11 mil hectares de proteção direta** por meio das Reservas Naturais Salto Morato e Serra do Tombador
- / 178 espécies da fauna e flora descobertas e produção de conhecimento científico



9. Consumidores

- / **+ de 2 mil pessoas diversas** co desenvolvem produtos inclusivos e diversos
- / **+ de 4,5 mil lojas com pontos de coleta presentes em 1.780 municípios**



8. E-commerce e canais não proprietários

- / **+ de 80 distribuidores**
- / Clique & Retire: cliente compra *online* e escolhe a loja mais próxima para retirar os produtos



6. Lojas próprias e franquias

- / **+ de 60 lojas sustentáveis no Brasil** têm formato contêiner e foram feitas com cerca de 1 t de resíduos de plástico pós-consumo cada
- / Projeto-piloto de energia renovável em 30 lojas próprias



7. Venda Direta

- / Integração das marcas na venda direta com oferta de portfólio e preços que atendem diferentes consumidores
- / Em 2023, **o número de revendedores cresceu 22%** em relação ao ano anterior



¹Em todos os sites operacionais do Brasil, excluindo a fábrica da Truss
²Referente aos quatro maiores sites do Grupo Boticário
³Desde 2020

Prêmios e reconhecimentos



O Grupo Boticário ocupou o **Top 5% da S&P Global's Sustainability Yearbook** e subiu da sexta posição em 2022 para a **terceira posição como empresa de beleza mais sustentável do mundo**, segundo o Corporate Sustainability Assessment (CSA) da S&P Global na categoria de Produtos Pessoais em resultado divulgado em 22 de dezembro de 2023.



Em 2023, O Grupo Boticário foi reconhecido como **pioneiro na divulgação transparente** de seus inventários de emissões de gases de efeito estufa no Brasil, sendo reconhecido pelo Programa GHG Protocol.



Reconhecido pelo Carbon Disclosure Project (CDP), o Grupo Boticário recebeu **nota A-** em **mudanças climáticas e segurança hídrica**, demonstrando liderança em práticas sustentáveis.



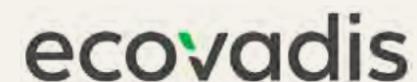
Destaque no ranking Melhores do ESG, o Grupo Boticário é reconhecido pelo segundo ano na categoria Farmacêutico e Beleza pela revista "Exame".



O Relatório ESG 2022 do Grupo Boticário ficou entre os **dez melhores do Brasil pelo Reporting Matters 2023**. Elaborado pelo Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS) e que analisa os relatórios de sustentabilidade de seus associados aplicando a metodologia desenvolvida pelo World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).



Conquista do **ouro na categoria Ecoeficiência do Prêmio POPAI Brasil** pela implementação de mobiliário sustentável da loja O Boticário na unidade do Shopping Boulevard, em Curitiba.



Grupo Boticário recebe o **selo Prata** pelo Ecovadis pelo segundo ano consecutivo, ficando entre as 15% mais bem avaliadas em ESG. O selo é referência na avaliação ESG de empresas e sua cadeia de valor.



O Grupo Boticário está no **Top 5 do ranking** do Monitor Empresarial de Reputação Corporativa (Merco) sobre Responsabilidade ESG.

Sustainability-linked bond

Em 2023, foram emitidos títulos associados ao Desempenho ESG – o *sustainability-linked bond* (SLB, ou títulos de dívida sustentável). O valor captado com essa emissão foi de R\$ 2 bilhões, com duas metas atreladas à dívida:

- 100% do portfólio de produtos de todas as marcas próprias do Grupo Boticário seja de origem vegana até dezembro de 2026;
- Utilizar, até 2029, 80% da água de reúso gerada na fábrica de São José dos Pinhais (PR).

Com essa emissão, o Grupo foi a primeira empresa do mundo a colocar a meta de produtos veganos e bem-estar animal em um título de dívida.

Em 2020, o Grupo Boticário fez a 1ª emissão no mercado brasileiro com o objetivo de alcançar até 2025 100% do consumo de energia elétrica das fábricas de São José dos Pinhais (PR) e de Camaçari (BA) e dos centros de distribuição de Registro (SP) e de São Gonçalo dos Campos (BA) proveniente de fontes renováveis e ter 100% dos resíduos gerados nos processos produtivos e logísticos desses sites encaminhados para reciclagem ou coprocessamento (saiba mais na página 19 do [Relatório ESG 2023](#)).

Materialidade

Em 2023, o Grupo Boticário realizou a dupla materialidade, analisando tanto os impactos socioambientais causados pelo negócio, a materialidade de impacto, como as questões socioambientais que impactam as atividades da companhia, a chamada materialidade financeira. Para isso, foram feitas análises de documentos internos (como mapa de riscos e estratégia ESG da empresa) e documentos externos (principais *standards* e *ratings*), entrevistas individuais (com lideranças e especialista externo), consultas *online* e reuniões de trabalho que contaram com a participação de especialistas internos para avaliação dos impactos socioambientais.

Foram realizados dois tipos de consulta *online*: um para avaliação de relevância dos temas com os *stakeholders* e outro para avaliação de probabilidade de risco e magnitude de impacto financeiro com as lideranças (entre diretores e gerentes sêniores). A materialidade de impacto socioambiental considerou critérios de probabilidade e severidade (intensidade, extensão, reversibilidade), e a materialidade financeira considerou critérios de probabilidade e magnitude.

Públicos *participantes*
(consulta *online* e pesquisas secundárias)

1. *Stakeholders*

- Consumidores
- Colaboradores
- Revendedores
- Franqueados
- Fornecedores e prestadores de serviços
- Parceiros de inovação
- Institutos e ONGs
- Comunidades do entorno e cooperativas
- Imprensa e formadores de opinião

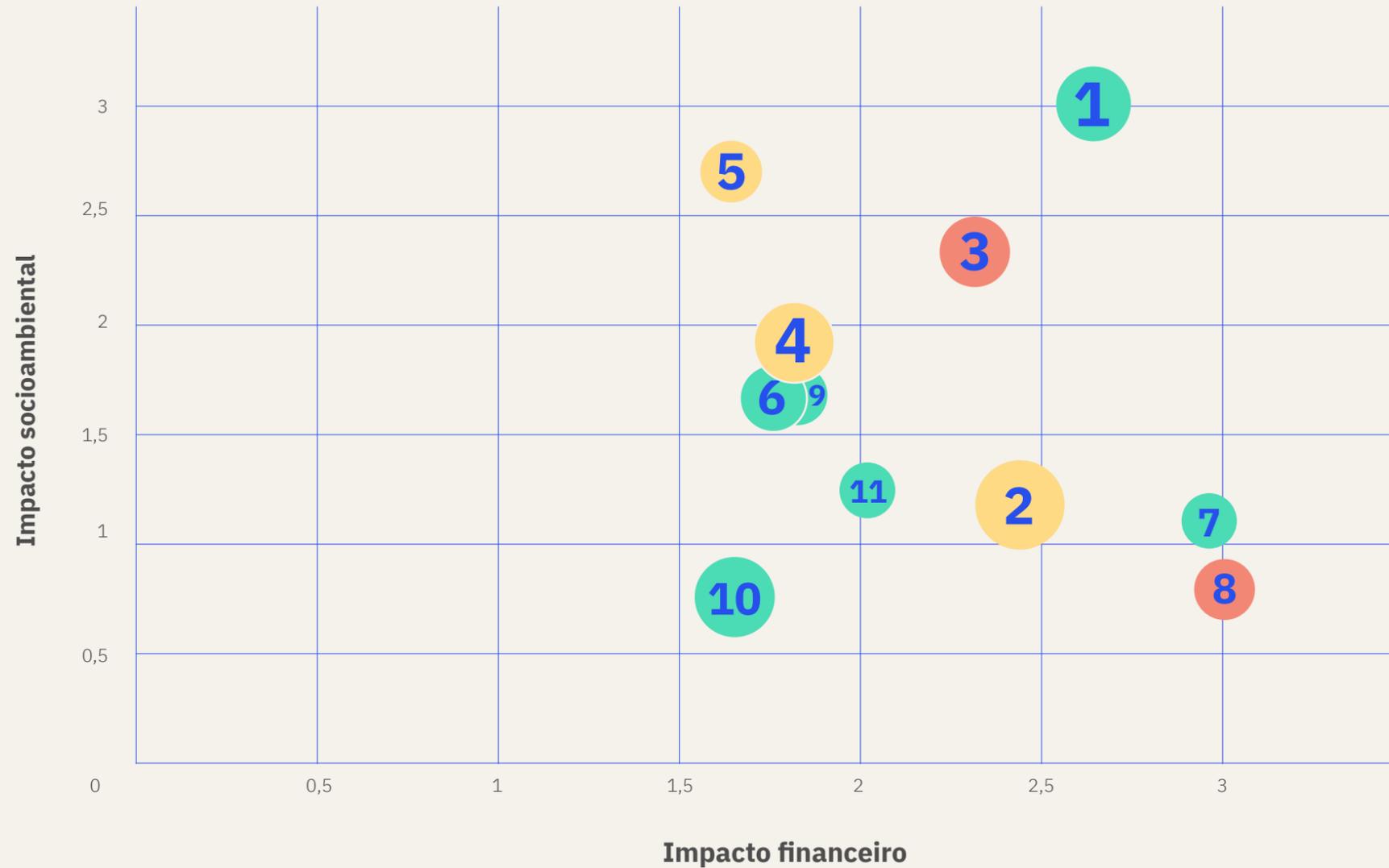
2. Avaliação de impacto socioambiental

- Especialistas internos (colaboradores do Grupo Boticário) e especialista externo

3. Avaliação de impacto financeiro

- Lideranças do Grupo Boticário

Matriz de materialidade



Temas materiais Grupo Boticário 2023



- 1 Economia circular e gestão de resíduos
- 2 Saúde, bem-estar e segurança
- 3 Gestão sustentável da cadeia de fornecedores
- 4 Diversidade e inclusão
- 5 Desenvolvimento de revendedoras e comunidades
- 6 Qualidade, segurança e transparência dos produtos
- 7 Mudanças climáticas
- 8 Privacidade e segurança de dados
- 9 Biodiversidade e ecossistemas
- 10 Inovação e tecnologia orientadas para sustentabilidade
- 11 Gestão de águas e efluentes

● Ambiental ● Social ● Governança

Compromissos *para o futuro*

Há três anos, assumimos compromissos ambiciosos, entendendo a nossa responsabilidade como um ecossistema inovador. Os Compromissos para o Futuro estão alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU) e expressam nosso cuidado e respeito com as pessoas, o planeta e o futuro.

Em 2023, fizemos a primeira atualização programada desses compromissos, com uma análise de conjuntura externa e interna para diagnosticar onde estamos em relação aos desafios globais e regionais da agenda ESG. Como parte da evolução desse processo, que também considera questões como transparência e engajamento na agenda dos principais *stakeholders*, reorganizamos os temas contemplados pelos 15 compromissos até então vigentes para conectar de

forma mais objetiva as nossas prioridades de longo prazo com as nossas ações e iniciativas de curto prazo. Nenhuma temática importante foi abandonada e conseguimos mensurar avanços nos compromissos anteriores e dar continuidade nessa jornada. Agora, oito compromissos e 30 metas específicas regem a estratégia ESG do Grupo. No novo modelo, todos os temas trabalhados nos Compromissos para o Futuro evoluíram em suas definições a partir do amadurecimento e da criação de novos processos de governança e acompanhamento de *performance*.

O resultado dessa atualização, construída em um esforço conjunto entre a liderança e todas as áreas do negócio, será apresentado nas próximas páginas, em conjunto com seus resultados do ano de 2023. E acesse o conteúdo completo no [Relatório ESG 2023](#).

Para cada um dos nossos compromissos, temos metas específicas e resultados realizados.



Nossos Compromissos

#AMBIENTAL

Mudanças climáticas



Contribuir para **limitar o aumento da temperatura média do planeta, em linha com o Acordo de Paris.**



Metas específicas

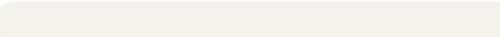
Escopos 1 e 2

Redução de 42% das emissões de gases de efeito estufa, em relação a 2022, por meio de atuação nas operações diretas e do uso de energia renovável nas fábricas, centros de distribuição e varejo próprio até 2030.

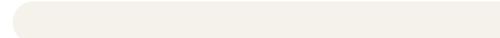
Escopo 3

Redução de 17% das emissões de gases de efeito estufa, em relação ao ano 2022, por meio de ações coordenadas com os nossos parceiros.

Resultados

-8%  **42%**
% de redução das emissões totais de GEE dos escopos 1 e 2 em relação ao ano-base 2022

Aumento das emissões principalmente em função da ampliação de escopo.

-29%  **17%**
% de redução das emissões totais de GEE do escopo 3 em relação ao ano-base 2022

Aumento do escopo com o aprimoramento do inventário de GEE que passou a incluir Transporte e Distribuição (*downstream*) e aumento das emissões em todas as demais categorias em função do crescimento das operações.

Resíduos



Minimizar o impacto ambiental causado pelo resíduo sólido da nossa operação direta por meio da redução do volume de resíduos, de programas de incentivo à reciclagem e com a prática de circularidade de embalagens.



Metas específicas

Redução da intensidade de resíduos

Diminuição de 15% do volume de resíduo gerado por unidade vendida (*sell-in*) em relação a 2022 até 2030.

Resultados



% de redução da intensidade de resíduos gerados por unidade vendida (*sell-in*), em relação ao ano-base 2022.

Resultado impulsionado pela ampliação do uso de refil, redução de gramatura em catálogos, aumento da digitalização e entrega de apenas um catálogo por revendedora ativa.

Reciclagem

Recolhimento e destinação para reciclagem de, pelo menos, o equivalente a 45% dos resíduos de embalagens gerados no ano.



% de resíduos enviados para a reciclagem em relação ao total de resíduos gerados pelas embalagens do GB

Por meio dos programas de recolhimento de embalagens, participação no acordo setorial e coleta de resíduos gerados por desmobilização de lojas.

Circularidade de embalagens

Reciclagem de, pelo menos, 95% dos resíduos logísticos e industriais.

O indicador dessa meta começará a ser monitorado em 2024 considerando a evolução do escopo e reclassificação dos resíduos.

Utilização de 30% de material reciclado nas nossas embalagens até 2030.



% total de material reciclado nas embalagens

Alcance do resultado com os esforços de incorporação de conteúdo pós-consumo reciclado no portfólio, por meio do desenvolvimento de embalagens mais sustentáveis e de parceria com fornecedores.

A meta foi estabelecida em 2023 e começará a ser medida em 2024. O Grupo Boticário está avançando na criação das métricas e no estabelecimento do *baseline* da reciclabilidade dos produtos.



Água

Aumentar a eficiência hídrica do negócio e impactar positivamente bacias hidrográficas estratégicas para nós e para a sociedade.



Metas específicas

Dentre os produtos enxaguáveis, atingimento de pelo menos 90% biodegradáveis.

Produto

Dentre os produtos enxaguáveis, atingimento de 100% com menor impacto em água (vs. 2020) medido pela metodologia I.A.R.A¹.

Eficiência

Utilização de, pelo menos, 90% da água de reúso gerada em nossas operações fabris até 2030.

Conservação

Promoção de iniciativas de conservação da natureza que reduzam o risco hídrico em seis mananciais críticos para o Brasil ou onde estão localizadas nossas operações, beneficiando aproximadamente 25 milhões de pessoas.

Resultados



% de produtos enxaguáveis biodegradáveis em relação ao total de produtos enxaguáveis ativos no portfólio

Resultado impulsionado com a criação de novas plataformas de fórmulas para produtos enxaguáveis e a substituição de matérias-primas de maior impacto.



% de produtos enxaguáveis com redução de impacto ambiental na água em relação ao total de produtos enxaguáveis ativos no portfólio

Meta começou a ser medida em 2023 por uma ferramenta interna, chamada Lyra. Os resultados foram obtidos por meio de iniciativas que visam substituir matérias-primas de maior impacto e também a criação de novas plataformas de fórmulas de shampoo, condicionador, máscara e produtos para cabelos no centro de P&D.



% de redução do volume de água consumido por tonelada produzida em relação ao ano-base 2022

Aumento do consumo devido à mudança no regime de trabalho e aumento da produção.



% de utilização da água de reúso gerada nas fábricas

A Estação de Tratamento de Água da fábrica em São José dos Pinhais passou por adequação para melhorar a qualidade da água tratada, que durante esse período não foi reutilizada.

A meta e indicador foram definidos em 2023 e o Grupo Boticário está avançando na gestão dos mananciais e pessoas beneficiadas. Os resultados serão apresentados a partir de 2024.

[1] Saiba mais na página 57 do Relatório ESG 2023

Biodiversidade



Potencializar a conservação da biodiversidade e respeito aos animais.



Metas específicas

Conservação

Apoiar a conservação da biodiversidade em 2 milhões de hectares de áreas protegidas terrestres e marinhas até 2030.

Resultados

Em 2023 a Fundação Grupo Boticário promoveu direta ou indiretamente a conservação de um total de 732.557 hectares. Considerando o primeiro ciclo deste compromisso, 2020 a 2023, a meta foi superada, alcançando em 4 anos o total de 3,6 milhões de hectares com conservação da natureza, com ações diretas e indiretas. Com esse resultado e a atualização dos compromissos 2030, a partir de 2024, a companhia passa a adotar um novo recorte com foco nos hectares de Unidades de Conservação beneficiadas com recursos de compensação ambiental, e eventuais outros, influenciados pela atuação da Fundação Grupo Boticário. Os resultados passam a ser reportados a partir de 2024.

Garantir que 100% dos nossos produtos sejam veganos em 2026.



% de produtos veganos ativos no portfólio

Esforços em ações para substituição de matérias-primas não veganas impulsionaram os resultados alcançados em 2023 e tornaram esse tema um novo compromisso para o Grupo Boticário.

Respeito aos animais

Aumentar em 40% o portfólio de métodos alternativos disponível para avaliação de segurança de matérias-primas e produtos.



% de aumento do portfólio de métodos alternativos

O Grupo Boticário não realiza testes em animais desde 2000 e possui certificação *cruelty free*. Além dessas práticas, se compromete a ampliar o seu portfólio de métodos alternativos. Em 2023 foi realizado o cálculo do *baseline* chegando ao resultado de 50 métodos alternativos disponíveis. Isso representa 71% de atingimento da meta, que visa ter, em 2030, 70 métodos alternativos disponíveis, um aumento de 40%.

Impacto positivo

Busca pelo impacto positivo líquido em biodiversidade.

Meta reforça o compromisso com o Marco Global da Biodiversidade. Uma das iniciativas é a certificação LIFE, concedida a negócios comprometidos com a conservação da biodiversidade. A fábrica de São José dos Pinhais (PR) possui a certificação LIFE e a companhia realizará esforços para ampliar a certificação dos demais sites.

#SOCIAL

Desenvolvimento social



Contribuir ativamente para a **redução da desigualdade social da população em geral e impactar positivamente a qualidade de vida dos parceiros de negócio pertencentes ao ecossistema da beleza.**



Metas específicas

População em geral

Até 2030, criação de um milhão de oportunidades para transformar a vida das pessoas, promovendo a participação em programas de desenvolvimento social focados em empreendedorismo e/ou capacitação profissional.

Parceiros(as) de negócios

Proporcionar aumento de qualidade de vida de parceiros do negócio, de modo que reflita em aumento de sua renda.

Resultados



% de atingimento da meta de oportunidades criadas

Os resultados foram impulsionados pelo Empreendedoras da Beleza, que capacita mulheres. Só em 2023, foram mais de 150 mil oportunidades criadas. 22% da meta representa 224.384 oportunidades criadas.

Foi realizado o cálculo, como um piloto, pela primeira vez em 2023. Por ser um novo indicador, seu impacto em renda será acompanhado e, conforme o aumento da maturidade, o indicador a ser reportado será o de qualidade de vida.

Diversidade e inclusão



Promover a **representatividade e inclusão de pessoas diversas no quadro geral e na liderança do GB, refletindo a população brasileira**



Metas

Quadro geral

Promover a representatividade de pessoas diversas no quadro geral.

Liderança

Promover a representatividade de pessoas diversas em posição de liderança.

Resultados

% de colaboradores negros no quadro geral: 46%

% de colaboradores mulheres no quadro geral: 60%

Houve ampliação do número de mulheres e pessoas negras no quadro de colaboradores com iniciativas como: criação os grupos de afinidades e construção de ações de empoderamento e pertencimento para pessoas negras, como o Projeto Ébano; além de oferta de vagas afirmativas para pessoas diversas.

% de colaboradores negros em cargos de liderança: 26%

% de mulheres em cargos de liderança: 56%

Para alcançar esses resultados, foi implementado um conjunto de ações como treinamentos e mentorias de desenvolvimento, jornada de formação antirracista com *lives* e treinamentos e criação de metas para impulsionar a diversidade em todos os níveis da organização.

#SOCIAL

Diversidade e inclusão



Promover a diversidade e inclusão no ecossistema do nosso negócio, por meio do que compramos, comercializamos e comunicamos com a sociedade.



Metas específicas

Comunicação

Comunicação acessível, representativa da população brasileira e ausente de estereótipos, naturalizando a diversidade.

Cadeia de valor

Estimular o empreendedorismo de pessoas diversas pela inclusão na nossa cadeia de valor.

Produto

Ofertar portfólio de produtos, novos e existentes, inclusivos e diversos, considerando as necessidades da população brasileira.

Resultados

Negros: 47%

LGBTQIA+: 17%

Diversidade de corpos: 26%

Gerações: 9%

PcDs: 2,5%

% de representatividade de pessoas diversas em comunicações do GB e das marcas O Boticário, Eudora, QDB, Vult, BLZ, OUI e Dr. Jones

Considera a representatividade de pessoas diversas que estiveram presentes na comunicação. Os percentuais de representatividade para cada público foram alcançados com a escolha do *casting* das campanhas, que passou a incluir modelos de perfis diversos que representem a realidade brasileira. Em 2024 serão definidas metas para cada marca.

% de spend com fornecedores de propriedade de pessoas diversas: 10%

% de fornecedores de propriedade de pessoas diversas: 15%

% de atingimento da nota máxima do questionário de diversidade: 72%

Houve aumento da quantidade de empresas de propriedade de pessoas diversas, potencializada pelo portal de compras afirmativas. O desempenho em diversidade dos parceiros também melhorou, com treinamentos ofertados e por meio do acompanhamento e reconhecimento do desempenho em ESG.

23% **60%**

% de SKUs^[1] ativos no portfólio com entrega inclusiva

Os resultados foram impulsionados por projetos como: Comunidade Beleza Livre; Beleza Inclusiva; Beleza em Movimento; e eventos de engajamento sobre a temática de diversidade e inclusão para as áreas responsáveis pelo desenvolvimento de novos produtos.

[1] SKU: *Stock Keeping Unit* (Unidade de Manutenção de Estoque)

Fornecimento Sustentável



Promover o fornecimento responsável em nossas cadeias de suprimentos, como forma de combater o desmatamento ilegal, a perda da biodiversidade e de promover condições adequadas de trabalho.



Metas específicas

Origem de matérias-primas

Utilização de pelo menos 95% de matérias-primas de fontes renováveis ou de origem sustentável, até 2030.

100% da palma comprada até 2030

Procedência responsável

Garantia de certificação de matérias-primas de maior risco

90% da madeira e derivados comprados até 2030

100% do álcool da cana-de-açúcar comprada até 2030.

Avaliação de fornecedores

Avaliação de *performance* de sustentabilidade dos fornecedores *tier 1* responsáveis por, pelo menos, 75% do *spend*, até 2030.

Resultados



% matérias-primas providas de fontes renováveis em relação às matérias-primas utilizadas

Considera matérias-primas de origem 100% vegetal, biotecnológica ou vegetal+biotecnológica. Produtos com essas matérias-primas foram priorizados.



% da palma comprada até 2030

Mesmo sendo o primeiro ano de medição desse compromisso, houve ampliação da aquisição da palma com certificação em 2023, impulsionando o resultado obtido.



% da madeira e derivados comprados até 2030

Essa meta tem como desafio obter, todos os anos, mais de 90% de madeira e derivados com garantia de procedência responsável. Em 2023, o resultado superou o compromisso com 94% em função da priorização da aquisição de madeiras e derivados com certificações. Porém, esse desafio segue anualmente. O escopo engloba todos os SKUs de maquiagem, cartuchos, *full service* e internacional.

Processo de certificação do álcool da cana-de-açúcar, visando garantir procedência sustentável, será iniciado em 2024.



% de fornecedores diretos (*tier 1*) avaliados em relação à *performance* de sustentabilidade

Resultado alcançado com a implementação do Beauty Chain, programa que permitiu ampliar os fornecedores avaliados em ESG.

#AMBIENTAL

JUNTOS CONSTRUÍMOS
**#UmaBeleza
DeFuturo**



Em 2023, o Grupo Boticário foi reconhecido pelo Programa GHG Protocol por seu pioneirismo e engajamento.



Mudanças *climáticas*

Metas baseadas na ciência

O Grupo Boticário está engajado na análise e acompanhamento dos riscos que os eventos climáticos extremos e uma eventual escassez de recursos podem impor à sociedade, ao meio ambiente e ao negócio.

A cadeia produtiva da companhia vem sendo constantemente avaliada no que tange às mudanças climáticas e ao consumo de energia. Os impactos das atividades, sejam positivos ou negativos, são monitorados desde a fabricação dos produtos até a sua chegada ao varejo, incluindo seu uso e o descarte pelo consumidor final.

#*nosso* compromisso

Contribuir para limitar o aumento da temperatura média do planeta, em linha com o Acordo de Paris.

Nosso plano

As metas do Grupo foram revisitadas em 2023, para que estejam mais alinhadas com o Acordo de Paris (que propõe que o aumento da temperatura não ultrapasse 1,5°C para os Escopos 1 e 2 e que não ultrapasse 2°C para o Escopo 3). Para isso, o Grupo realizou o comprometimento oficial com a SBTi (Science Based Target initiative) – uma ação colaborativa liderada pelo CDP (Carbon Disclosure Project) para definir metas climáticas baseadas em dados científicos. Em 2024, o Grupo Boticário deverá enviar para aprovação da SBTi as metas de curto prazo e, em 2025, a meta net zero.

Outro marco do ano de 2023 foi a construção pelo Grupo Boticário de um Plano de Transição e Adaptação às Mudanças Climáticas seguindo as recomendações da TCFD (Força-tarefa para Divulgações Financeiras Relacionadas ao Clima, na sigla em inglês). As informações levantadas consideram as dimensões de governança; gestão de riscos; estratégia; e métricas e metas (saiba mais sobre o TCFD na página 40 do [Relatório ESG 2023](#)).

As decisões sobre a temática das mudanças climáticas no Grupo Boticário são de responsabilidade da alta liderança e, desde 2023, passou a constar do planejamento

dos negócios. Em resposta aos desafios climáticos, o Grupo adotou uma estratégia de descarbonização a partir da utilização de energia renovável nos seus quatro maiores sites operacionais. Em 2023, o Grupo deu início a um projeto-piloto de geração distribuída (aquisição de energia de fontes renováveis de pequenos distribuidores) em todas as 30 lojas próprias em Minas Gerais. A expectativa para 2024 é ampliar a iniciativa para outros franqueados.

Inventário de emissões

O inventário de emissões de GEE do Grupo Boticário segue a metodologia do Programa Brasileiro GHG Protocol e, para ampliar a transparência do tema, é divulgado anualmente no Registro Público de Emissões. O Grupo Boticário, membro fundador do programa criado em 2008, calcula e divulga suas emissões, que são verificadas por terceira parte acreditada, há mais de 15 anos.

Em 2023, os cálculos das emissões de GEE que integram o escopo 3 foram ampliados, passando a considerar 11 categorias – até 2021, eram consideradas apenas quatro e, em 2022, o Grupo considerou dez. Aproximadamente 98% de todas as emissões do Grupo estão no escopo 3, sendo que desses, 57% são referentes a bens e serviços (compra de matérias-primas, embalagens e demais itens relacionados às transações). Saiba mais na página 46 do [Relatório ESG](#).



12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



Resíduos

Economia circular para embalagens

As embalagens representam 66% dos resíduos gerados pela operação direta do Grupo Boticário. Diante disso, a empresa prioriza o desenvolvimento de produtos sob uma ótica de economia circular, com o uso de embalagens recicláveis, reutilizáveis, biodegradáveis ou com conteúdo reciclado.

Para reduzir o consumo de matérias-primas, o Grupo investe em ecodesign, utilizando ferramentas de gestão ambiental desde a concepção até a utilização da embalagem, visando, dentre outros fatores, otimizar o transporte e facilitar a desmontagem das embalagens.

No processo de desenvolvimento das embalagens, são levados em conta o volume; o uso de materiais alternativos, monomaterial e reciclado pós-consumo (PCR); e produtos com refil. Há também o cuidado para a eliminação de embalagens secundárias desnecessárias, como cliques de válvulas, caixas e sacos plásticos.

#nosso compromisso

Minimizar o impacto ambiental causado pelo resíduo sólido da nossa operação direta por meio da redução do volume de resíduos, de programas de incentivo à reciclagem e com a prática de circularidade de embalagens.

Inquietude está no nosso DNA

Arbo Puro com tampa sustentável

Em constante evolução e com vontade de transformar o mundo por meio da beleza, o Grupo lança produtos baseados em pesquisas e métodos científicos. Um exemplo foi o redesenho da embalagem do perfume Arbo, trabalho desenvolvido ao longo de 2023 e lançado em fevereiro de 2024. Desde então, toda a linha Arbo possui frascos que possibilitam a reutilização, ampliando a vida útil da embalagem e permitindo reduzir em 89% o uso de materiais – em comparação com a embalagem dos desodorantes-colônias regulares (saiba mais na página 51 do [Relatório ESG](#)).



Logística reversa de embalagens pós-consumo

O Grupo Boticário conta com mais de 4,5 mil pontos de coleta dos programas de logística reversa próprios que recebem embalagens de qualquer marca cosmética. Mais de 500 catadores de material reciclável em todo o Brasil são beneficiados com o programa de logística reversa.

O Boti Recicla é atualmente o maior programa de logística reversa do Brasil em pontos de coleta do setor de cosméticos. O programa, além de embalagem, destina também, para cooperativas parceiras, o material de visual *merchandising* (saiba mais na página 52 do [Relatório ESG](#)).



MATERIAL RECEBIDO DO PROGRAMA BOTI RECICLA



Impacto na remuneração variável

Em 2023, metas atreladas a resíduos e economia circular integram a remuneração variável de todos os líderes da companhia com foco nos 3Rs: reutilização, redução e reciclagem de resíduos. Esse já é o terceiro ano do tema presente nesse instrumento de gestão reforçando a sua importância na estratégia de negócio.

Estação Preço de Fábrica

Em 2021, o Grupo Boticário, em parceria com a *startup* Green Mining, inaugurou a primeira Estação Preço de Fábrica. Em 2023, mais três estações foram abertas em São Paulo nos bairros de Pinheiros e Jabaquara, e em Camaçari (BA). As estações funcionam como pontos de coleta de materiais recicláveis pós-consumo, com foco em vidro, plástico e papel. A meta é expandir as estações e o volume de recolhimento

por meio de parcerias com empresas. As cinco estações espalhadas pelo Brasil receberam mais de mil toneladas de materiais recicláveis no ano, beneficiando mais de 1.400 pessoas, que receberam até seis vezes mais pelos resíduos em comparação ao mercado de reciclagem tradicional. Essas estações atuam como locais de coleta de materiais recicláveis pós-consumo, principalmente vidro, plástico e papel. Saiba mais na página 54 do [Relatório ESG](#).



Circularidade dos nossos resíduos

Suprimentos, Desenvolvimento de Produto (P&D) e Marketing de Categorias

/ Desenvolvemos produtos que contêm atributos de sustentabilidade e utilizamos a ferramenta Score ESG (saiba mais na página 66 do Relatório ESG) para auxiliar na tomada de decisão, além de um time multidisciplinar para negociações de matérias-primas e embalagens sustentáveis

Inserção de materiais pós-consumo (PCR) nas embalagens

/ Batom da marca Intense, de O Boticário, tem embalagem monomaterial, 100% reaproveitável e com fácil entrada na cadeia de reciclagem

/ Frascos retiláveis da linha Arbo, de O Boticário, reduzem em 89% o uso de materiais, preservando fragrância e oferecendo praticidade

Cooperativas e recicladoras

Os materiais são enviados para **15 cooperativas** homologadas onde são realizadas as triagens dos resíduos e **encaminhamento para indústrias recicladoras** contribuindo para a circularidade de materiais

Programas de logística reversa

Programas de logística reversa próprios para recolhimento e reciclagem de embalagens

/ + de 4,5 mil pontos de coleta do Boti Recicla

/ Recebimento de todas as marcas de perfumaria, cosméticos e higiene pessoal do mercado

Estação Preço de Fábrica

/ Parceria com empresas de diversos setores para **desenvolvimento da cadeia de reciclagem no Brasil, de modo a recolher, destinar e valorizar embalagens pós-consumo** de vidro, plástico e papel



Operações - Fábricas e Centros de Distribuição

/ Nossas operações são ecoeficientes. Atuamos nos 3Rs: redução, reutilização e reciclagem de resíduos

/ + de 3 mil toneladas de resíduos deixaram de ser gerados nas operações por meio de projetos de reutilização de caixas plásticas e de papelão

/ 97% dos resíduos gerados nas nossas operações foram reciclados¹

Logística

/ Reutilização de caixas de envio dos produtos em outras etapas do processo

/ Utilização de material reciclado nas paredes do CD de Cajamar (SP) oriundo do programa de logística reversa próprio

Comunicação, marketing e brand experience

/ + de 60 lojas sustentáveis no Brasil têm formato *container* e foram feitas com plástico reciclável

/ + de 60 toneladas de plástico foram transformados em blocos para criar pisos, paredes e tetos

/ + de 70 mil t de plástico foram evitados² com o uso de sacolas de papel

/ Redução de 12% do volume em toneladas de resíduos de papel com as iniciativas de **redução e digitalização de catálogos**, em relação ao ano anterior

1. Em todos os sites operacionais do Brasil, excluindo a fábrica da Truss
2. Desde 2008

Água

A gestão eficaz dos recursos hídricos e a conservação ambiental são imperativos para a garantia da vida no planeta, além de serem imprescindíveis para a perpetuidade dos negócios. Para garantir a melhoria contínua e estimular o comprometimento dos fornecedores no mesmo caminho, o Grupo utiliza o CDP (Carbon Disclosure Project). Em 2023, a organização foi classificada com nota A- em Segurança Hídrica no CDP. Em um estudo para identificar os serviços ecossistêmicos dos quais depende e os quais impacta, a água foi apontada como o recurso natural de maior dependência para o Grupo Boticário.

Gestão da água

A água captada da rede pública e de poços é consumida nos processos produtivos nas várias linhas de produção, assim como nas manutenções prediais, higienização de tanques e utensílios das fábricas e rotinas

#nosso compromisso

Aumentar a eficiência hídrica do negócio e impactar positivamente bacias hidrográficas estratégicas para nós e para a sociedade.

dos colaboradores. Em algumas atividades da empresa, a água é tratada e reutilizada.

A gestão responsável da água começa na formulação dos produtos, momento em que são avaliadas questões como a quantidade de água necessária para o enxágue, rendimento, avaliação de ecotoxicidade e biodegradabilidade. O Grupo também adota práticas de reúso de água, busca constantemente a ecoeficiência operacional e incentiva o uso responsável dos recursos pelos consumidores (saiba mais na página 56 do [Relatório ESG](#)).

I.A.R.A® para avaliação de risco ambiental

Na etapa de desenvolvimento de produtos, o Grupo realiza a avaliação do impacto ambiental aquático das matérias-primas e formulações. Uma das ferramentas utilizadas é o Índice de Avaliação de Risco Ambiental (I.A.R.A®), uma metodologia desenvolvida internamente para avaliar os ingredientes utilizados nos produtos enxaguáveis, como shampoos e condicionadores. A ferramenta segue em evolução e, atualmente, com o uso de ciências de dados, o cálculo de impacto ambiental aquático e de biodegradabilidade das formulações do Grupo Boticário ocorre de forma automatizada.

Fundação
GrupoBoticário



Movimento Viva Água

Desde 2019, a Fundação Grupo Boticário mantém o [Movimento Viva Água](#), que visa promover a segurança hídrica e a adaptação às mudanças climáticas por meio da conservação da natureza e do apoio ao empreendedorismo de impacto. O movimento conecta pessoas, organizações públicas e privadas e recursos financeiros para implementar e fortalecer soluções de segurança hídrica, negócios sustentáveis e qualidade de vida (saiba mais na página 59 do [Relatório ESG](#)).

Pilares de impacto

As ações do Viva Água estão baseadas em:



Segurança hídrica



Conservação da natureza



Adaptação às mudanças climáticas



Empreendedorismo sustentável



**#nosso
compromisso**

Potencializar a conservação da biodiversidade e respeito aos animais.

Biodiversidade

Impactos em biodiversidade

Para o Grupo Boticário, a perda de biodiversidade que o Brasil vem sofrendo exige cada vez mais atenção e ação. Reduzir os impactos negativos já não é mais suficiente.

Com a orientação de especialistas externos, o Grupo Boticário aprofundou o mapeamento de seu capital natural crítico, identificando os recursos naturais essenciais para suas operações e compreendendo melhor os impactos das matérias-primas e dos serviços ecossistêmicos vitais para suas atividades fabris.

Ambiente aquático

O ano de 2023 marca o fortalecimento da estratégia voltada à proteção da biodiversidade e dos ecossistemas. Foi quando o Grupo criou o Selo Fórmula Amiga das Águas, que indica que um produto possui um impacto reduzido nos ecossistemas aquáticos. Para conceder este selo, o Grupo utiliza a metodologia I.A.R.A®. Os produtos com o selo têm impacto menor comparativamente a outros produtos do Grupo na mesma categoria. Saiba mais na página 62 do [Relatório ESG](#).

Produtos veganos

O Grupo Boticário tem como objetivo tornar seu portfólio 100% vegano até 2026, meta que compõe um dos seus Compromissos de Futuro. A companhia conta com mais de 50 métodos alternativos aos testes em animais que são utilizados para avaliar a segurança e a eficácia de matérias-primas e produtos acabados e atua para ampliá-los ainda mais.



SCIENCE BASED TARGETS NETWORK
GLOBAL COMMONS ALLIANCE

SBTN e os impactos sobre a biodiversidade

O Grupo Boticário reconhece sua responsabilidade socioambiental e corrobora com o que foi estabelecido na COP15 (Conferência de Biodiversidade realizada em 2022).

O Grupo planeja aderir formalmente nos próximos anos à Science Based Targets Network (SBTN), iniciativa que promove metas baseadas na ciência para reduzir os impactos das empresas na natureza. Isso envolve monitorar, avaliar e divulgar os riscos, dependências e impactos sobre a biodiversidade, exigindo ações coletivas e liderança de diversos atores relevantes.

Força-tarefa sobre divulgações financeiras relacionadas à natureza



O Grupo Boticário mapeou as necessidades e oportunidades de negócios ligadas à biodiversidade e ecossistemas, seguindo as recomendações da TNFD (Taskforce on Nature-related Financial Disclosures). Este movimento, iniciado em 2021 com mais de 50 membros de 25 países, fornece diretrizes para identificar e avaliar impactos, dependências, riscos e oportunidades relacionadas à natureza.

Parcerias estratégicas

Desde 2019, o Grupo Boticário integra o Compromisso Empresarial Brasileiro para Biodiversidade, uma iniciativa do CEBDS (Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável). Em 2023, o Grupo ratificou a adesão a sete das nove metas do CEBDS voltadas para estratégias de conservação, incentivo a estudos e projetos, mensuração de impactos e dependências, publicação de resultados, conhecimento da cadeia e das comunidades locais, e busca de impacto líquido em biodiversidade. Os principais avanços em relação ao compromisso são divulgados no [site do CEBDS](#).

Fundação Grupo Boticário

A Fundação Grupo Boticário, ao longo da sua história, investiu mais de R\$ 80 milhões em cerca de 1.600 projetos dedicados à conservação em todo o território nacional e em todos os biomas. A Fundação nasceu com o propósito de conservar as áreas naturais por meio de duas reservas, a Reserva Natural Serra do Tombador (GO) e a Reserva Natural Salto Morato (PR), que estão localizadas no Cerrado e Mata Atlântica, respectivamente, os biomas mais ameaçados do país. Além disso, a Fundação tem como propósito a conservação da biodiversidade e dos ecossistemas. Ao todo são 732 mil hectares com ações de conservação. Desses, cerca de 85 mil hectares têm impacto direto na conservação de espécies ameaçadas e na criação e implementação de Unidades de Conservação. Outros indicadores incluem:

- 606 unidades de conservação beneficiadas (20% do total no Brasil);
- 112 instituições parceiras envolvidas no planejamento e execução de ações pela biodiversidade brasileira;
- 11 mil hectares protegidos diretamente por meio das Reservas Naturais Salto Morato (PR) e Serra do Tombador (GO).

Saiba mais
[Relatório Anual de Atividades 2023](#)



Reserva Natural Serra do Tombador

Inovação e tecnologia orientadas para a sustentabilidade

O Grupo Boticário, atento às tendências e oportunidades de mercado, investe constantemente em pesquisa e desenvolvimento. Para impulsionar o trabalho, conta com o [Futuro da Beleza](#), programa em que diferentes áreas atuam de forma integrada para prospectar e desenvolver novas tecnologias para fórmulas, processos e embalagens.

Diversas iniciativas têm levado ao desenvolvimento de produtos e processos mais sustentáveis.



Lançamentos

Batom inteligente

Nos últimos cinco anos, o Grupo Boticário tem investido em um projeto de pesquisa para desenvolver um batom inteligente, visando inclusão e acessibilidade. Em 2022, foi criado um protótipo que, por meio de um dispositivo eletrônico, permite que pessoas com deficiência visual ou física, por exemplo, com Doença de Parkinson, utilizem o batom facilmente, acionando um botão. O protótipo está em fase de validação pela Comunidade Beleza Livre, com previsão de lançamento nas lojas-conceito de Curitiba e São Paulo em 2024 (saiba mais na página 67 do [Relatório ESG](#)).

Batom monomaterial

Em 2023, foi lançada a primeira embalagem de batom monomaterial, feita inteiramente de resina de polipropileno (PP), um material totalmente reaproveitável. A embalagem está disponível na linha Intense de O Boticário. A solução pode reduzir mais de 4 toneladas de resíduos por ano, pois a embalagem monomaterial pode ser reciclada e reinserida na cadeia de produção ou transformada em novos produtos (saiba mais na página 67 do [Relatório ESG](#)).

Base Make B. Glycolic TX

Em 2023, o Grupo Boticário registrou a patente da Base Make B. Glycolic TX de O Boticário, a primeira base no mundo capaz de reduzir manchas solares. Com fórmula contendo ácido glicólico, ela proporciona alta cobertura, uniformidade e hidratação da pele (saiba mais na página 67 do [Relatório ESG](#)).

Bioimpressão de pele 3D com folículo

Em dezembro de 2023, o Grupo criou peles 3D com folículos capilares para testes mais detalhados e sustentáveis, beneficiando também a medicina regenerativa. Em 2024, iniciou a produção interna dessas peles após adquirir uma bioimpressora (saiba mais na página 67 do [Relatório ESG](#)).

Arbo com tampa sustentável

A nova fragrância masculina Arbo Puro tem embalagem eco-friendly e fórmula com 92% de ingredientes naturais, como o eco álcool. A tampa é feita de óleo de cozinha reciclado e há opção de refil. Certificada pelo ISCC, a embalagem reduz as emissões de CO₂ e pode ser reciclada na cadeia convencional de polipropileno (PP), promovendo a economia circular. Saiba mais na página 67 do [Relatório ESG 2023](#).

Avanços sustentáveis em 2023

Dos produtos desenvolvidos no ano:

100% possuem pelo menos um atributo de sustentabilidade em formulação ou embalagens;

36,5% possuem matérias-primas providas de fontes renováveis e/ou alternativas;

6,2% utilizaram processos sustentáveis.

Dos produtos ativos no portfólio:

96% de produtos veganos.^[1]

[1] Quantidade de produtos veganos no portfólio / total de produtos ativos no portfólio



Qualidade, *segurança e* transparência de produtos

A área de Segurança de Produtos, Métodos Alternativos e Cosmetovigilância do Grupo Boticário conta com mais de 30 colaboradores que realizam estudos clínicos e *in vitro* para garantir a segurança e conformidade dos produtos.

Os profissionais utilizam modelos alternativos ao uso de testes em animais, como a pele 3D, muito semelhante à pele humana. Em 2023, foi lançado um modelo de pele infantil para testes de produtos voltados a recém-nascidos que permitiu trazer mais assertividade na avaliação clínica. Para os próximos anos, a expectativa é aumentar o desenvolvimento de novos métodos e modelos para garantir cada vez mais a segurança em produtos e influenciar o mercado como um todo.

Desde 2013, a política de uso de materiais monitora ingredientes controversos, viabilizando a substituição de mais de 40 materiais e alterando a formulação de mais de 2 mil produtos (saiba mais na página 69 do [Relatório ESG](#)).

Produtos seguros

O Grupo Boticário adota práticas de transparência e segurança nos produtos, compartilhando informações no portal [Beleza Transparente](#) sobre ingredientes, formulações e pesquisas.

O glossário do portal possui mais de 900 verbetes detalhando as matérias-primas usadas. As influenciadoras da Beleza, atuantes nas redes sociais, informam os consumidores com dados técnicos e cientificamente embasados.

Em 2023, nenhuma formulação do Grupo continha substâncias perigosas conforme a regulamentação REACH, que visa garantir a saúde humana e ambiental no uso de produtos químicos. Saiba mais sobre a segurança dos produtos do Grupo Boticário no [Relatório ESG](#).



#SOCIAL

JUNTOS CONSTRUÍMOS
#UmaBeleza
DeFuturo

Desenvolvimento Social

Desenvolvimento de revendedoras e comunidades

O Grupo Boticário encara como responsabilidade fundamental impulsionar o progresso e fomentar mudanças sociais. Por isso, incentiva o empreendedorismo como ferramenta de crescimento econômico e social, investe em capacitação profissional dentro do ecossistema da beleza e promove a inclusão de pessoas diversas.

Anualmente, por meio de programas sociais, o Grupo cria milhares de oportunidades para reduzir a desigualdade social, focando em

comunidades próximas às suas operações. As ações incluem projetos próprios, voluntariado, doações, patrocínios via Leis de Incentivo Fiscal e desenvolvimento de revendedores no canal de venda direta.

Iniciativas sociais

A atuação social do Grupo Boticário acontece por meio de iniciativas próprias, projetos incentivados e parcerias com organizações não governamentais. O público-alvo dos programas sociais são pessoas em situação de vulnerabilidade social – considerando critérios de renda e diversidade –, prioritariamente nas localidades do entorno das operações do Grupo, em regiões de atuação das marcas, além de ações em âmbito nacional no formato *online* (saiba mais na página 73 do [relatório ESG](#)).

Programa Desenvolve

O programa Desenvolve oferece formação gratuita em tecnologia com o objetivo de promover a inclusão de talentos diversos no mercado de trabalho e no quadro de colaboradores do Grupo Boticário.

Em 2023, o Grupo investiu R\$ 535 mil no programa, com mais de 27 mil inscritos para as mil vagas disponíveis e uma taxa de formação de 60%. O Desenvolve também

promove o voluntariado, com mais de cem colaboradores atuando como mentores para apoiar os estudantes no desenvolvimento de suas carreiras e portfólios (saiba mais na página 75 do [Relatório ESG](#)).

Articulação e relacionamento

Para fortalecer o relacionamento e a articulação local, o Grupo realiza iniciativas com as comunidades e organizações não governamentais em territórios prioritários. A companhia atua em mais de nove municípios brasileiros por meio de projetos incentivados via leis federais da cultura, criança e adolescente, idoso, esporte e saúde, tendo beneficiado em 2023 mais de seis mil pessoas.

Para endereçar as doações de produtos do Grupo Boticário para outras organizações sociais parceiras, prioritariamente no entorno das fábricas e centros de distribuição, a companhia criou o programa Beleza de Doar. Em 2023, mais de 65 mil pessoas foram beneficiadas com a doação de 260 mil produtos das marcas.

O ano de 2023 também marca a criação do Beleza de Viver, que atua com ações de resgate da autoestima por meio de curso de automaquiagem de pacientes e



acompanhantes que estão em tratamento hospitalar de longa permanência e profissionais da saúde. Ao todo, o projeto apoiou 1.614 pessoas nos hospitais Erasto Gaertner e Pequeno Príncipe, ambos em Curitiba (PR), e na Casa de Apoio à Mulher com Câncer, em Salvador (BA).

Já o programa de voluntariado impactou 2.143 crianças das comunidades do entorno nas regiões de Curitiba (PR), Registro, São Paulo e São José do Rio Preto (SP) e Camaçari (BA). O valor aplicado no programa foi de mais de R\$ 620 mil, envolveu 1.678 voluntários e teve mais de 13 mil horas dedicadas.

Mais de 2 mil crianças das comunidades do entorno nas regiões de Curitiba (PR), Registro, São Paulo e São José do Rio Preto (SP) e Camaçari (BA) foram beneficiadas pelo programa de voluntariado.

#nosso compromisso

Contribuir ativamente para a redução da desigualdade social da população em geral e impactar positivamente a qualidade de vida dos parceiros de negócio pertencentes ao ecossistema da beleza.



Empreendedoras da Beleza

Voltado para capacitar mulheres em situação de vulnerabilidade social, possibilitando que elas possam gerar renda, o Grupo Boticário mantém o Programa Empreendedoras da Beleza, uma formação profissionalizante com atuação nacional.

O curso oferece trilhas técnicas e trilhas complementares que podem ser realizadas a qualquer tempo pelas alunas dentro da plataforma do Empreendedoras da Beleza. Entre os temas abordados

estão: maquiagem básica, maquiagem avançada, penteados, unhas (manicure e pedicure), alongamento de unhas, vendas, empreendedorismo e desenvolvimento pessoal.

Em 2023, o Grupo investiu mais de R\$ 2,4 milhões em formações presenciais — em Salvador (BA) e em São José dos Pinhais (PR). Saiba mais na página 74 do [Relatório ESG](#).

Mais de 200 mil inscritas e mais de 43 mil mulheres formadas desde o início do programa^[1].

Mais de 50% dos participantes são negros e cerca de 57% das pessoas que concluíram algum curso e responderam à pesquisa de satisfação declaram ter tido aumento de renda.

[1] 2021 a 2023.



#nosso compromisso

Promover a representatividade e inclusão de pessoas diversas no quadro geral e na liderança do GB, refletindo a população brasileira.

Diversidade e inclusão no Grupo

Visão de futuro: crescer junto

O Grupo Boticário tem uma visão múltipla sobre a temática de diversidade e acredita que o mercado da beleza deve trazer em si essa pluralidade de toda a sociedade. Por isso, sua estratégia está direcionada para todo o negócio, promovendo mecanismos para que a inclusão permeie tudo aquilo que desenvolve como produto, compra como insumo ou serviços, ou ainda a partir de como se comunica com seus consumidores.

O Grupo direciona esforços em cinco públicos prioritários:

- **Pessoas negras** (pretas ou pardas)
- **Mulheres**
- **Comunidade LGBTQIA+**
- **Gerações 45+**
- **Pessoas com deficiência (PcD)**

O trabalho é realizado de forma coordenada e sistêmica, com projetos e ações em cinco pilares:

- **pessoas** (foco nos colaboradores);
- **produtos** (portfólio acessível e inclusivo das marcas);
- **impacto social** (reflexos junto à comunidade);
- **cadeia de valor** (fornecedores, franqueados, consumidores e distribuidores); e
- **comunicação** (representatividade e acessibilidade em campanhas das marcas).

Cuidando dos nossos colaboradores

As ações de inclusão voltadas aos colaboradores envolvem mentorias para talentos diversos, cinco grupos de afinidade específicos, ampla agenda de eventos de sensibilização e programa de formação em diversidade e inclusão com trilhas específicas para líderes.

Além disso, vagas afirmativas são abertas frequentemente, o que contribui para a entrada de novos talentos diversos e para a manutenção e/ou avanço da boa representatividade. Em 2023, 13% de todas as vagas do Grupo foram afirmativas para um ou mais grupos de diversidade (saiba mais na página 78 do [Relatório ESG](#)).

Licença parental universal

Desde 2021, o Grupo oferece a licença parental estendida e obrigatória de 120 dias para homens, independentemente da orientação sexual e configuração familiar. Trata-se de um movimento importante para ampliar a equidade de gênero nas empresas e influenciar uma maior conexão dos pais nos primeiros meses de transformação da família. Em 2023, foram 642 licenças parentais, sendo 40,7% para homens de diferentes níveis hierárquicos da empresa. Saiba mais na página 79 do [Relatório ESG](#).

Diversidade e inclusão no ecossistema

A abordagem do Grupo Boticário em relação a diversidade e inclusão é abrangente e vai além da atuação com os colaboradores, sendo estendida ao ecossistema do negócio. Permeia toda a companhia, incluindo a concepção de produtos, a comunicação e a gestão da cadeia de fornecimento.

#nosso compromisso

Promover a diversidade e inclusão no ecossistema do nosso negócio, por meio do que compramos, comercializamos e comunicamos com a sociedade.



Empreendedorismo

O Grupo Boticário promove o empreendedorismo de pessoas diversas, incluindo-as na cadeia de valor por meio de ações de relacionamento com fornecedores, franqueados, revendedores e consumidores.

Para fornecedores estratégicos, há o **Programa de Avaliação e Desenvolvimento de Parceiros** (PADP), com critérios de diversidade incluídos no Questionário ESG, visando melhorar o desempenho em diversidade (saiba mais na página 98 do [Relatório ESG](#)).

O Grupo também criou o Portal de Compras Afirmativas, conectado ao Programa Compras Responsáveis, que incentiva o estabelecimento

Mais de **89%** da rede franqueada passou por treinamentos nas Trilhas AntiLGBTfobia, Antirracista e Anticapacitista.

de parcerias com empresas pertencentes a pessoas diversas (saiba mais na página 82 do [Relatório ESG](#)).

Para franqueados, há o Instrumento de Aceleração de Futuro (IAF) com critérios de diversidade e um Programa de Formação em Diversidade, incluindo trilhas obrigatórias, como a Trilha Anticapacitista, para promover atendimento inclusivo (saiba mais na página 82 do [Relatório ESG](#)).

O Grupo também conta com um grande Programa de Formação em Diversidade, com trilhas lançadas anualmente.

Impacto na remuneração variável

Em 2023, metas atreladas à diversidade integram a remuneração variável dos gestores e colaboradores elegíveis e estão relacionadas à porcentagem de pessoas diversas no quadro geral e à porcentagem de pessoas diversas na liderança. A presença do tema nesse instrumento de gestão reforça a sua importância na estratégia de negócio.

Comunidade Beleza Livre

A Comunidade Beleza Livre, criada pelo Grupo Boticário em 2022, é a primeira comunidade online do varejo brasileiro focada no codesenvolvimento de produtos de beleza com pessoas diversas.

Até o final de 2023, contava com mais de 2 mil membros, incluindo pessoas com deficiência, pessoas negras, comunidade LGBTQIA+, pessoas 45+ e mulheres.

Os membros participam do desenvolvimento de produtos em todas as marcas próprias, resultando em lançamentos alinhados às necessidades e características dos consumidores.

Um exemplo é o **pincel acessível da marca Quem Disse Berenice?**, criado com a colaboração da comunidade, que inclui recursos como pontos táteis, coloração nas cerdas e base quadrada para facilitar o uso por pessoas com deficiência visual.

Saiba mais em [Comunidade Beleza Livre](#)

Diversidade e inclusão no Ecosystema

Nossas dimensões prioritárias são: Equidade racial, Equidade de gênero, Comunidade LGBTQIA+, Pessoas com deficiência e Gerações (45+)

1 Pessoas diversas

Colaboradores:

/ 46% de pessoas negras no quadro geral e 26% em cargos de liderança

/ 60% de mulheres no quadro geral e 56% em cargos de liderança

/ 5 grupos de afinidade oferecem rede de apoio a pessoas diversas

/ Iniciativas exclusivas de desenvolvimento com programas de mentoria

Inovação:

/ + de 2 mil pessoas diversas co desenvolvem produtos inclusivos e diversos na Comunidade Beleza Livre



2 Produtos inclusivos

/ 23% de produtos inclusivos no portfólio

/ **Pincéis da Quem Disse Berenice?** para pessoas cegas ou com baixa visão têm pontos táteis para identificação sensorial, coloração nas cerdas e base quadrada para facilitar a pega e evitar rolamento

/ Protetor solar para rosto e corpo de O Boticário com acabamento 100% invisível, respeitando todos os tipos de pele, **co criado com pessoas diversas**

Acessórios inclusivos:

/ **Projeto pioneiro do Grupo Boticário** oferece aos consumidores uma Base Aderente e um Engrossador Multiúso que **facilitam a usabilidade de produtos por pessoas com deficiência ou limitações motoras nos membros superiores.**

3 Impacto social

/ + de 31 mil mulheres em situação de vulnerabilidade social formadas pelo **Programa Empreendedoras da Beleza** em maquiagem, penteados e manicure, além de vendas e desenvolvimento pessoal

/ Programa Desenvolve: formação de **+ de 600 talentos em tecnologia**

/ Projeto Beleza em Movimento: fabricação de **12 mil acessórios inclusivos**

/ **20% das vagas abertas com foco em pessoas diversas**



4 Cadeia de valor inclusiva

/ + de mil empresas de propriedade de pessoas diversas disponibilizadas aos compradores do Grupo

/ Fornecedores e franqueados com monitoramento do desempenho em diversidade e inclusão

/ **89% da força de venda da rede franqueada treinada** com formações antiLGBTfobia, antirracista e anticapacitista

Comitê de Acolhimento Inclusivo:

/ Apoio para consumidores e consultores de loja em potenciais situações que não condizem com os valores de diversidade do Grupo

5 Comunicação para todos

/ **Comunicação acessível, representativa da população brasileira, sem estereótipos e naturalizando a diversidade**

/ Os termos normal, perfeito e clareamento não estarão em nenhuma embalagem nem comunicação das marcas a partir de dez/24

/ Anos **temáticos: campanhas 360 graus direcionadas aos stakeholders incentivam o respeito, a valorização e a naturalização da diversidade.**

Em 2023, o foco foi no Anticapacitismo e, em 2024, será Diversidade etária





**Em 2023, foram
7.099 novas
contratações.**

Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores

O Grupo Boticário conta com 17.953 colaboradores permanentes e 499 temporários – um aumento de 23,38% em relação a 2022.

Um caminho de aprendizados

Para apoiar o desenvolvimento dos colaboradores, o Grupo Boticário investe em iniciativas como as trilhas de capacitação e as academias, fortalecendo habilidades técnicas, gerenciais e de liderança. Em 2023, 13.013 colaboradores foram impactados¹ (adesão de 71,9%) em um total de 84.385 horas.

[1] Colaboradores que concluíram pelo menos um curso, consumindo em média 6,5 horas de curso.

Gestão de Carreira

O processo de gestão de talentos do Grupo Boticário abrange toda a equipe e é conduzido por meio de avaliações de desempenho e *feedbacks* regulares, permitindo que os profissionais definam autonomamente sua trajetória de crescimento.

Como complemento ao processo de avaliação, todos os colaboradores têm acesso à ferramenta de Avaliação 360, permitindo que solicitem *feedback* de seus colegas e gestores. Esse processo visa incentivar o engajamento e promover a busca pela melhoria contínua em toda a equipe.

Times engajados

Para medir o engajamento das equipes, são realizadas pesquisas semanais com todos os colaboradores. As informações são compiladas na ferramenta de comunicação TeamCulture e podem ser segmentadas por cargos, gênero, tempo de empresa e localidade, entre outros critérios. Os resultados orientam a tomada de decisão e permitem ao gestor criar planos de ação em conjunto com os colaboradores (saiba mais na página 91 do [Relatório ESG](#)).

Home office

Incorporado à rotina da empresa desde 2019, o *home office* é uma realidade no Grupo Boticário para os colaboradores que não precisam da estrutura física da empresa ou podem desenvolver a sua função integralmente à distância. Além do *home office*, esses colaboradores contam com jornada de trabalho flexível, adequando seus horários de acordo com as necessidades pessoais e profissionais. A prática se mantém como tendência, mesmo passado o período crítico da pandemia da covid-19.





Saúde, bem-estar e segurança

Para o Grupo Boticário, o cuidado com as pessoas é a perenidade do negócio. Para isso, há duas frentes de atuação principais que amparam os colaboradores. São elas: saúde ocupacional, com o cumprimento de requisitos legais e regulatórios, e bem-estar, com linhas de cuidado voltadas à saúde de maneira geral e, em especial, à saúde mental.

Bem-estar e cuidado

O Grupo Boticário oferece a todos os colaboradores:

- Centros de Promoção a Saúde (CPS), presentes em várias unidades do Grupo, bem como na Central de Saúde
- Gsite de Saúde
- Campanhas de saúde
- Comunicação sobre exames periódicos
- Central de Saúde 24x7 com assistentes sociais e psicólogos que oferecem suporte, desde dúvidas relacionadas à saúde até emergências psiquiátricas, além de informações sobre serviços e produtos de saúde da empresa.

Em 2023, foram realizados 4.132 atendimentos – em 2022 haviam sido 3.500, incluindo monitoramento de casos de covid-19.

Nas fábricas e centros de distribuição, ambulatorios especializados oferecem atendimento durante todos os turnos de trabalho.

Programas de saúde estruturados são oferecidos aos colaboradores, como o programa Família Cresceu e o programa Pais Atípicos

Em 2023, mais de 14 mil doses de vacina da gripe foram aplicadas nos colaboradores e em suas famílias, visando à prevenção de complicações dessa doença. Em uma campanha histórica, mais de 3.700 pessoas foram vacinadas contra o HPV com subsídio integral da empresa. De alto custo, essa

vacina visa à prevenção do câncer de colo de útero (saiba mais na página 93 do [Relatório ESG](#)).

É tempo de cuidar da saúde mental

Nos últimos anos, tem sido dedicada especial atenção à saúde mental. A adesão à Vittude, plataforma que conecta psicólogos e pacientes, aumentou de 9%, em 2022, para 12% em 2023. Foram 17 mil consultas realizadas em 2022 e mais de 53 mil em 2023, resultado de campanhas de incentivo feitas com os colaboradores.

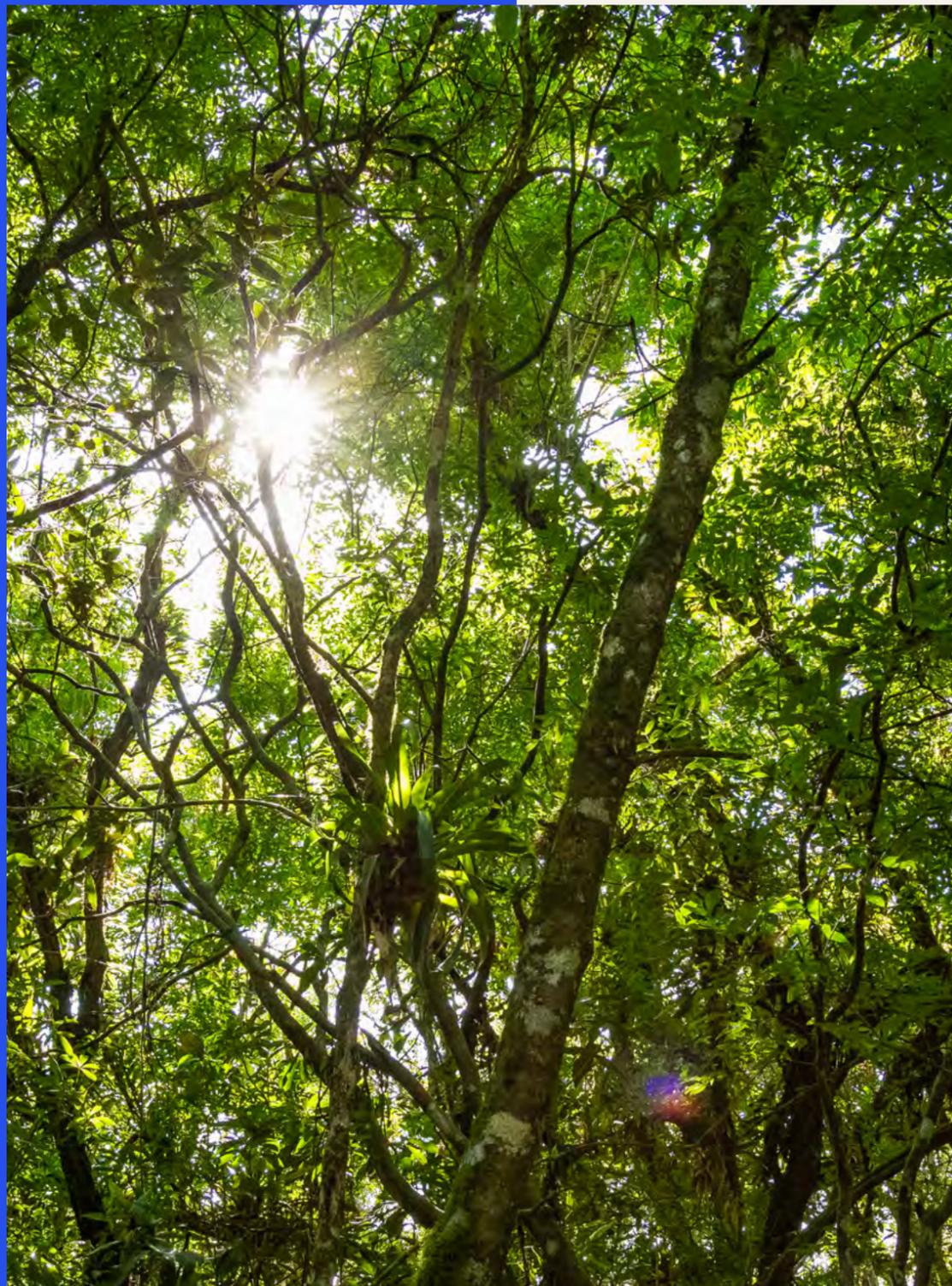
Certificação e Sistema de Gestão

As fábricas de São José dos Pinhais (PR) e Camaçari (BA) e os centros de distribuição de Registro (SP) e São Gonçalo dos Campos (BA) contam com certificação ISO 45001 (Sistemas de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional) e ISO 14001 (Gestão Ambiental).



#GOVERNANÇA

JUNTOS CONSTRUÍMOS
**#UmaBeleza
DeFuturo**



Fornecimento *sustentável*

Os fornecedores são parceiros fundamentais para os negócios do Grupo, que busca estabelecer relações de respeito, transparência e trabalho em conjunto para alavancar os negócios de ambos.

Em 2023, o Grupo contou com 3.134 fornecedores ativos. Não foram identificados impactos ambientais nem sociais negativos, reais ou potenciais, causados por esses fornecedores – todos eles passaram por avaliação em relação a critérios socioambientais.

#*nosso* compromisso

Promover o fornecimento responsável em nossas cadeias de suprimentos, como forma de combater o desmatamento ilegal, a perda da biodiversidade e de promover condições adequadas de trabalho

Desempenho ESG *entre fornecedores*

Com o objetivo de reconhecer o desempenho e desenvolver os fornecedores estratégicos, fortalecendo suas relações, o Grupo Boticário conta com o Programa de Avaliação e Desenvolvimento de Parceiros (PADP).

Anualmente, o Grupo avalia o desempenho dos parceiros, incluindo aspectos ambientais, sociais e de governança (ESG), premiando empresas com base em critérios de qualidade, comercial, atendimento e avaliação técnica. Há reconhecimento especial para aquelas com destaque em ESG, oferecendo suporte para melhorias.

Em 2023, 100% dos finalistas na categoria de “Destaque ESG” foram avaliados por auditoria independente.

No processo de avaliação para a premiação de “Destaque ESG”, o Grupo conta com auditoria por terceira parte especializada no tema ESG e, em 2023, 100% dos fornecedores finalistas nesta categoria foram avaliados (saiba mais na página 98 do [Relatório ESG](#)).

Em 2023, 100% dos fornecedores estratégicos foram avaliados. Nenhum contrato foi rescindido por temas ESG.



Os participantes do PADP recebem notas com base no desempenho global em diferentes aspectos. Os critérios ESG têm peso de 10% na nota final.



Governança corporativa

Comprometido com as melhores práticas e os princípios definidos pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), o Grupo Boticário – empresa de capital fechado – tem como principal órgão de governança o Conselho Consultivo. O órgão é responsável por avaliar e fazer recomendações sobre temas relacionados à estratégia do Grupo e aos resultados obtidos nos aspectos econômico, reputacional e de ESG.

Comitês assessoram o Conselho Consultivo. São compostos por integrantes do próprio Conselho, membros externos e executivos da empresa. Com reuniões periódicas, os Comitês agilizam os processos de análises, debates e recomendações do Conselho Consultivo, sempre alinhados aos direcionais estratégicos de médio e longo prazos do Grupo. Confira a descrição dos Comitês na página 101 do [Relatório ESG 2023](#).

O Comitê ESG, presidido por um conselheiro independente, é composto pelo CEO do Grupo, presidente e vice-presidente do Conselho Consultivo, especialistas e dois principais executivos responsáveis pela estratégia ESG. O comitê apoia o Grupo na integração dos aspectos

financeiros e não financeiros para tomada de decisões e monitoramento da estratégia ESG.

Com reuniões bimestrais, e reuniões extraordinárias quando necessário, cabe ao Comitê ESG apoiar o Grupo a manter uma visão integrada dos Comitês de Assessoramento ao Conselho (saiba mais na página 101 do [Relatório ESG 2023](#)).

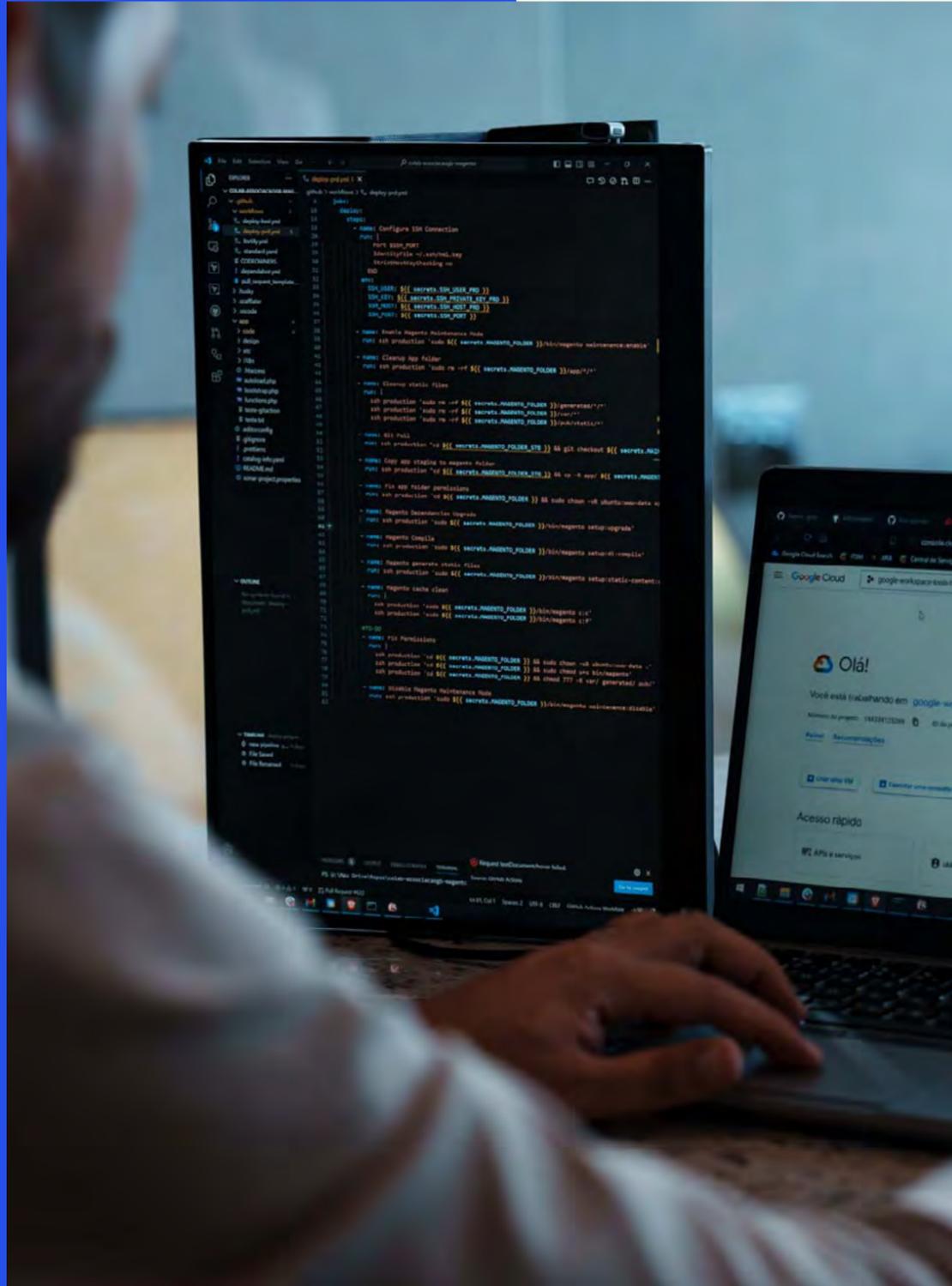
Também é responsabilidade do Comitê ESG informar o Conselho Consultivo sobre a gestão dos impactos relacionados a esses aspectos. O Comitê desempenha um papel crucial ao impulsionar planos de ação e melhorias na gestão ESG, garantindo que as decisões sejam alinhadas com a visão de longo prazo do Grupo e conectadas ao plano de negócios. Além disso, o Comitê baseia suas ações em informações provenientes do monitoramento sistemático de tendências, melhores práticas, riscos e oportunidades, garantindo uma abordagem informada e estratégica para promover a sustentabilidade em todas as operações da companhia.

Direitos humanos

O respeito aos direitos humanos é um valor fundamental para o Grupo Boticário e a base do relacionamento com toda a sua cadeia. O Grupo Boticário é signatário do Pacto Global e aderiu à Declaração Universal dos Direitos Humanos, da ONU. O posicionamento do Grupo é explicitado em uma [Carta Compromisso](#) aprovada em conjunto pelo Conselho Consultivo do Grupo e a alta governança executiva e publicada em 2021.

Treinamentos obrigatórios sobre direitos humanos são oferecidos a todos os colaboradores e terceiros





Privacidade e segurança de dados

Para garantir a privacidade e a proteção de dados, o Grupo atua de forma responsável, usando informações de forma ética e segura. Entre as diretrizes seguidas no negócio estão: a Política de Privacidade, a Política de Cookies, os mecanismos para proteção contra fraude e o compromisso com dados pessoais.

O Grupo conta com ferramentas técnicas para prevenir fraudes, incidentes cibernéticos, vazamentos e outros usos indevidos de dados pessoais.

Treinamentos periódicos sobre segurança da informação são oferecidos a todos os colaboradores e franqueados, que são obrigados a manter a confidencialidade das informações do Grupo.

O Grupo tem como um dos seus pilares o acompanhamento e a gestão de incidentes relacionados à segurança de dados. Os incidentes podem ser de segurança da informação (qualquer evento que prejudique a confidencialidade de um dado; a integridade; ou a acessibilidade) e de privacidade (qualquer evento de incidente de segurança da informação, mas que esteja relacionado a um dado pessoal). Para isso,

a empresa conta com um plano de resposta a incidentes (IRP), com o objetivo de servir de base estrutural orientativa e unificada para o tratamento e gestão de respostas a Incidentes de Segurança da Informação, com processos, ações, atividades e responsabilidades dos envolvidos.

Cultura de privacidade

O Grupo Boticário investe na conscientização do uso ético de dados pelos seus colaboradores. O acultramento dos colaboradores acerca do tema é realizado por meio de treinamentos; *workshops* presenciais e *online*; divulgação de materiais informativos como *cards* e infográficos;

gamificação; trilhas educativas sobre o tema por meio da plataforma Educa.On; ações pontuais em datas específicas, como o Dia Internacional da Privacidade. A empresa conta ainda com um canal interno de privacidade de dados, possibilitando ao colaborador esclarecer dúvidas.

Resposta a queixas

Em 2023, o Grupo Boticário não recebeu queixas relativas à violação da privacidade do cliente. Esse resultado reforça a busca contínua ao aprimoramento dos processos e política de dados, garantindo um ambiente seguro para os colaboradores, clientes, parceiros e fornecedores.



Créditos

Grupo Boticário

Diretoria de ESG
Luis Augusto Meyer
Bruna Freitas
Judith Von Paumgarten Klautau

Diretoria de Assuntos Institucionais
Gabriela Paraná Ferreira
Luiz Eduardo Giasson

Agradecemos a todos os colaboradores que participaram da construção deste relatório.

Grupo Report

Conteúdo
Naná Prado e Patrícia Berton

Gestão do projeto
Beatriz Miranda e Camila Henriqson

Projeto Gráfico
Fábio de Assis

Diagramação
Camila Cogo de Oliveira
Rubem Hojo
Vanessa Plassas

Infrográficos
Henrique Assale
Pedro H. S. Andrade

Revisão
XXX

Fotografia
Ana Momm

GrupoBoticário

