



BUREAU
VERITAS

Bureau Veritas Certification - Brasil

PARECER DE VERIFICAÇÃO

SECOND PARTY OPINION

GRUPO BOTICÁRIO

(Cálamo Distribuidora de Produtos de Beleza S.A.)



Sumário

Índice

INTRODUÇÃO	3
CONCLUSÃO	3
PARTE 1	4
1.1 SOBRE AS EMPRESAS PERTENCENTES AO O GRUPO BOTICÁRIO	4
1.1.1. Estratégia de Sustentabilidade do Grupo Boticário	5
1.1.2. Alinhamento dos Indicadores (KPIs) com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODSs)	6
1.2 PRINCÍPIOS DOS SUSTAINABILITY LINKED BONDS (SLBP)	7
1.3 SOBRE A EMISSÃO DE TÍTULOS	7
1.4 SOBRE OS KPIs E SPTs E AS MÉTRICAS UTILIZADAS	8
PARTE 2	13
2.1 ESCOPO E METODOLOGIA	13
2.2 RESPONSABILIDADES DO GRUPO BOTICÁRIO E DO BUREAU VERITAS	14
2.3 LIMITAÇÕES E EXCLUSÕES	14
2.4 PARECER TÉCNICO	15
2.4.1 Framework	15
2.4.2 Seleção de indicadores-chave de desempenho (KPI)	15
2.4.3 Calibragem de Metas de Desempenho de Sustentabilidade (SPTs)	21
2.4.4 Características das operações financeiras	22
2.4.5 Divulgação	24
2.4.6 Verificação	25
2.4.7 Análise de riscos (Compliance)	25
2.5 DECLARAÇÃO DE INDEPENDÊNCIA E IMPARCIALIDADE	25
CONTATO	26

INTRODUÇÃO

O Bureau Veritas Certification Brasil (“Bureau Veritas”) foi contratado pela Cálamo Distribuidora de Produtos de Beleza S.A. (“Cálamo”), sociedade controlada pela Boticário Produtos de Beleza Ltda. (“BPB” e, em conjunto com Cálamo e demais controladas e afiliadas, denominadas “Grupo Boticário”), para conduzir uma verificação do seu *Sustainability Linked Financing Framework* (“*Framework*”), a fim de ser utilizado para operações financeiras, de acordo com requisitos demonstrados neste Parecer.

O parecer é composto por duas partes distintas, a saber:

- **Parte 1:** Dados informativos de sustentabilidade obtidos diretamente do Grupo Boticário: Indicadores de performances (*Key Performance Indicator* - KPI) escolhidos para a operação de SLB, os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) e a política do Grupo Boticário; Metas associadas (*Sustainability Performance Targets* – SPTs) aos KPIs e a Calibragem das mesmas.
- **Parte 2:** Parecer técnico sobre o alinhamento e aderência dos KPIs e SPTs propostos, frente aos critérios técnicos da ICMA,

A base técnica utilizada para esta verificação foram as Diretrizes da *International Capital Market Association* (ICMA), denominada *Sustainability- Linked Bond Principles* (SLBP), Diretrizes do processo voluntário, de junho de 2024¹.

A abrangência da verificação é limitada ao escopo geográfico Brasil e Portugal para o KPI 1 e apenas Brasil para o KPI 2, incluindo a totalidade das operações do Grupo Boticário.

CONCLUSÃO

Com base na verificação realizada por nós e as evidências obtidas, somos de opinião que o *Framework* do Grupo Boticário atende aos Princípios de Títulos Vinculados à Sustentabilidade da ICMA, portanto, está apto a ser utilizado como base para emissões de dívida, tanto no mercado local como no mercado externo. Adicionalmente concluímos que

¹ Verificar em: <https://www.icmagroup.org/assets/documents/Sustainable-finance/2024-updates/Sustainability-Linked-Bond-Principles-June-2024.pdf>

o *Key Performance Indicators* (KPIs) e os *Sustainability Performance Targets* (SPTs), descritos no *Framework* são suficientemente materiais, abrangentes, confiáveis e desafiadores, quando analisados frente aos impactos do setor de Cosméticos.

PARTE 1

1.1 SOBRE AS EMPRESAS PERTENCENTES AO O GRUPO BOTICÁRIO²

A marca de consumo O Boticário nasceu em 1977 como uma pequena farmácia de manipulação no centro de Curitiba, Paraná, cidade onde a sede está localizada até hoje. O sonho do fundador era construir uma marca de beleza 100% brasileira, com produtos de qualidade, inspirados no amor e no cuidado com as pessoas. Em 1986, iniciou-se a internacionalização do negócio, com a abertura de uma loja em Portugal e, em 2010 nasceu o Grupo Boticário – um dos maiores grupos de beleza do mundo, dono de 14 marcas, presente em 99% do território brasileiro com lojas próprias, franqueadas, *e-commerce*, venda direta canais não proprietários, como farmácias, perfumarias e *marketplaces*, além de estar presente em mais de 40 países. Ao longo dos 47 anos dessa história, o Grupo Boticário cresceu, agregou diferentes marcas e empresas ao negócio, em 2023 incorporou à *Truss Professional*.

O Grupo Boticário pesquisa, desenvolve, protege sua propriedade industrial, fabrica, distribui e vende produtos de beleza em um ecossistema completo, cobrindo o ciclo do setor de ponta a ponta, por meio de um conjunto de sociedades, que atua em sinergia, habilitadora da melhor experiência para o cliente. Sua atuação no varejo omnichannel conta com franquias, *e-commerces*, *marketplace*, venda direta e canais não proprietários, como farmácias e drogarias. Como parte desse ecossistema da beleza, o Grupo Boticário atua na gestão da operação desenvolvendo soluções digitais e financeiras para os pontos de venda (PDV), relacionamento com clientes e também para fornecedores, franqueados e revendedores.

² Mais informações sobre o Grupo Boticário e suas Estratégias ESG estão disponíveis no Relatório ESG:
https://www.grupoboticario.com.br/wp-content/uploads/2024/05/Relatorio_ESG_23.pdf

1.1.1. Estratégia de Sustentabilidade do Grupo Boticário

As empresas pertencentes ao Grupo Boticário têm como principal órgão de governança o Conselho Consultivo. O órgão é responsável por avaliar e fazer recomendações sobre temas relacionados à estratégia do Grupo Boticário e aos resultados obtidos nos aspectos econômico, reputacional e de ESG. Entre o fim de 2023 e o início de 2024, a estrutura de governança corporativa do Grupo Boticário passou por uma avaliação externa e independente que resultou na reestruturação das instâncias. Comitês compostos por integrantes do próprio conselho, membros externos e executivos da empresa assessoram o Conselho Consultivo com reuniões periódicas. Os Comitês agilizam os processos de análises, debates e recomendações do Conselho Consultivo, sempre alinhados aos direcionais estratégicos de médio e longo prazos do Grupo.

A área de Sustentabilidade de Produtos – que faz parte da Diretoria de P&D – surgiu em 2012 como parte da estratégia de sustentabilidade de negócio e com o intuito de construir um olhar para o futuro pautado no impacto positivo para o mundo. Com o lançamento dos Compromissos para o Futuro do Grupo (#umabelezadefuturo), foi necessária a reestruturação da área para melhor integrar as ambições dos negócios ao desenvolvimento de produtos e ampliar o olhar para atributos de diversidade e inclusão. Em 2023, a área de Sustentabilidade de Produtos do Grupo Boticário expandiu sua atuação, passando a focar em uma estratégia de inovação sustentável, diversificada e inclusiva, centrada na gestão e governança baseadas em dados. Três pilares principais norteiam a atuação do Grupo nessa área – inteligência, governança e estratégia –, que utiliza ferramentas como a Avaliação do Ciclo de Vida (ACV) e o *Score* ESG para subsidiar as decisões e impulsionar o desenvolvimento de produtos alinhados com a estratégia ESG do Grupo.

1.1.2. Alinhamento dos Indicadores (KPIs) com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODSs)

O Grupo Boticário contemplou em seu *Framework* os seguintes indicadores (KPIs), que foram considerados materiais, relevantes e que estão diretamente relacionados ao *core business* da companhia. Estes KPIs serão abordados com mais detalhes ao longo deste Parecer:

- **Criar oportunidades para transformar a vida das pessoas através do Programa Empreendedoras da Beleza até 2030;**
- **Garantir que os pontos de venda próprios do Grupo Boticário tenham energia vinculada à fontes renováveis até 2030.**

Os KPIs acima estão relacionados aos seguintes Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS):

	<ul style="list-style-type: none">● 5.5: Garantir a participação plena e efetiva das mulheres e a igualdade de oportunidades para a liderança em todos os níveis de tomada de decisão na vida política, econômica e pública
	<ul style="list-style-type: none">● 8.5: Até 2030, alcançar o emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todas as mulheres e homens, inclusive para os jovens e as pessoas com deficiência, e remuneração igual para trabalho de igual valor
	<ul style="list-style-type: none">● 7.2 Até 2030, aumentar substancialmente a participação de energias renováveis na matriz energética global.
	<ul style="list-style-type: none">● 13.1 Reforçar a resiliência e a capacidade de adaptação a riscos relacionados ao clima e às catástrofes naturais em todos os países.

1.2 PRINCÍPIOS DOS *SUSTAINABILITY LINKED BONDS* (SLBP)

Conforme já mencionado neste Parecer, nossa Verificação foi realizada contra os cinco componentes principais das Diretrizes da ICMA– Princípios de Títulos Vinculados à Sustentabilidade.

De acordo com a ICMA, os *Sustainability Linked Bonds* são qualquer tipo de instrumento de títulos cujas características financeiras e/ou estruturais podem variar, dependendo de o emissor atingir objetivos pré-definidos de Sustentabilidade/ESG. Nesse sentido, os emissores se comprometem expressamente (inclusive na documentação do título) com futuras melhorias no(s) resultado(s) de sustentabilidade dentro de um prazo pré-definido. Os SLBs são um instrumento baseado em desempenho futuro.

Esses objetivos são (i) medidos através de Indicadores de Desempenho (pré-definidos) e (ii) avaliados com base em Metas de Desempenho de Sustentabilidade pré-definidas.

Os componentes verificados por nós foram:

- Seleção de indicadores-chave de desempenho (KPIs);
- Calibragem de Metas de Desempenho de Sustentabilidade (SPTs);
- Características dos títulos;
- Divulgação;
- Verificação.

1.3 SOBRE A EMISSÃO DE TÍTULOS

Os recursos líquidos que serão obtidos por meio da emissão de instrumentos financeiros atrelados às metas, que incluirão, mas não estarão limitados a títulos e/ou valores mobiliários (*“sustainability-linked bonds”* ou *“SLB”*), serão utilizados para propósitos corporativos gerais, mas também poderão ser alocados para finalidades específicas, conforme descrito na documentação apropriada para cada captação.

1.4 SOBRE OS KPIs E SPTs E AS MÉTRICAS UTILIZADAS

O Grupo Boticário definiu os seguintes KPIs e SPTs como parte integrante de seu *Framework*:

KPI 1: Criar oportunidades para transformar a vida das pessoas através do Programa Empreendedoras da Beleza até 2030

- **SPT 1.1** Criar 607.000 mil de oportunidades para transformar a vida das pessoas através do Programa Empreendedoras da Beleza;
Data de Observação da Meta 1.1: 31 de dezembro de 2027;

- **SPT 1.2:** Criar 1 milhão de oportunidades para transformar a vida das pessoas através do Programa Empreendedoras da Beleza;
Data de Observação da Meta 1.2: 31 de dezembro de 2030;

Baseline: 31 de dezembro de 2023 (158.579 oportunidades criadas);

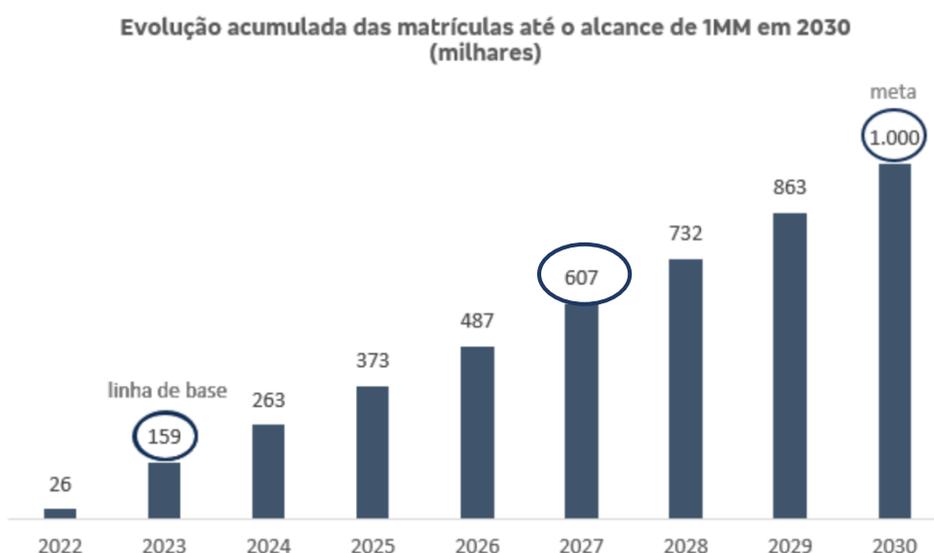
Racional para seleção do Baseline: Para o alcance de 1.000.000 de oportunidades dentro do programa Empreendedoras da Beleza até 2030 é considerado o número de realidades transformadas dentro do programa em 2022 (25.794), somado ao resultado de 2023 (132.785), totalizando um resultado acumulado de 158.579 ao final de 2023. Isto se dá em virtude da evolução do indicador. A linha de base foi definida considerando que este é o histórico mais recente do Grupo Boticário para este indicador;

- **Métrica do SPT 1:** Somatório das matrículas realizadas em cursos profissionalizantes de beleza do programa Empreendedoras da Beleza;
- **Racional para SPTs 1 e 2:** Número de oportunidades criadas através do programa Empreendedoras da Beleza.
- **Intervenções previstas:** Para alcançar a meta pretendida de criar 1 milhão de oportunidades para transformar a vida das pessoas através do Programa Empreendedoras da Beleza até 2030, a organização conta com um plano de investimentos em ações de divulgação, captação e engajamento bem como infraestrutura do programa, inclusão de novos cursos, manutenção da plataforma,

entre outros, visando alcançar novas mulheres e reforçar a importância de concluir o curso para as que já estão matriculadas.

- **Calibragem SPTs 1 e 2:** Datas de Observações da SPT 1 e 31 de dezembro de 2027 e 31 de dezembro de 2030;

Gráfico 1 - Calibragem Meta 1



- **Fatores que facilitam o atingimento da meta:** O Programa Empreendedoras da Beleza é um Programa maduro dentro do Grupo Boticário, que já recebeu mais de R\$2,4 milhões de investimento só em 2023.

É o principal projeto social do Grupo e tem um plano bem robusto para manutenção da sua continuidade e geração de impacto positivo. Ele é aberto para mulheres que trabalham na área da beleza e trazem resultados consistentes de aumento de renda para elas, pois em 2023, cerca de 57% das pessoas que concluíram algum curso e responderam à pesquisa de satisfação declaram ter tido aumento de renda.

- **Fatores que representam riscos para atingimento SPTs:** Apesar da empresa ter uma boa estratégia de divulgação do programa, ela depende da proatividade das mulheres que trabalham, ou querem ingressar na área da beleza, para se

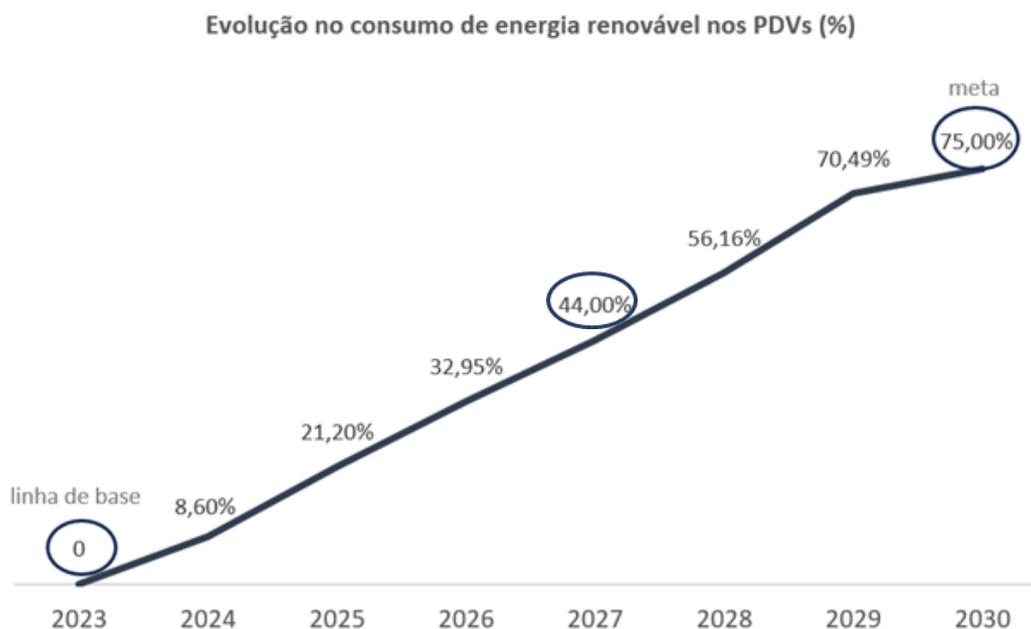
cadastrarem e se matricularem no programa. Há uma dependência de terceiros para o atingimento da meta. Para a meta desta emissão, serão consideradas as matrículas nos cursos oferecidos dentro da plataforma do programa. Todavia, algumas mulheres que se cadastram, acabam não se matriculando nos cursos e algumas mulheres se matriculam, mas acabam não assistindo todas as aulas e não terminando a formação. Com isso, algumas oportunidades criadas e oferecidas pela empresa acabam, por fatores que fogem do poder de atuação da companhia, não atingindo seu pleno potencial.

KPI 2: Garantir que os pontos de venda próprios do Grupo Boticário tenham energia vinculada às fontes renováveis até 2030.

- **SPT 2.1:** Garantir que 44% dos pontos de venda próprios do Grupo Boticário tenham contratos de energia vinculada à fontes renováveis.
Data de Observação da Meta 2.1: 31 de dezembro de 2027;
- **SPT 2.2:** Garantir que 75% dos pontos de venda próprios do Grupo Boticário tenham energia vinculada à fontes renováveis.
Data de Observação da Meta 2.2: 31 de dezembro de 2030;
- **Baseline:** 31 de dezembro 2023 (0%)
- **Racional para seleção do Baseline:** O Grupo Boticário iniciou um projeto piloto em 2023, assinando em setembro do mesmo ano, um contrato de 30 PDVs de Minas Gerais determinando a mudança para energia renovável destas lojas, que após o processo de migração com a distribuidora, passaram a receber energia elétrica de fontes renováveis em fevereiro de 2024. Considerando a data de recebimento de energia, o ano de 2023 fica zerado. O denominador considera o número de PDVs com contratos de energia elétrica gerenciados pelo Grupo Boticário. Os PDVs com contratos de energia elétrica gerenciados por terceiros, como shoppings e condomínios comerciais não são incluídos no indicador.

- **Métrica do SPT 2:** Somatório do total de PDVs próprios com energia vinculada à fontes renováveis dividido pelo total de PDVs próprios do Grupo Boticário elegíveis a receberem energia renovável.
- **Racional para seleção SPT 2:** O Grupo Boticário é amplamente conhecido como um dos maiores franqueadores do Brasil, com Pontos de Venda (PDVs) presentes em todos os estados brasileiros. Além das lojas franqueadas, esse modelo de negócios é suportado por uma operação de 561 (ano 2023) lojas próprias localizadas no Brasil em diferentes modelos operacionais, como lojas de *shoppings*, quiosques, lojas em hipermercados e lojas de rua, que aceleram inovações e soluções sustentáveis no varejo. Desses, 349 PDVs próprios localizados no Brasil possuem os contratos de energia elétrica gerenciados pelo Grupo, com uma tendência de consumo em crescimento (29% em 4 anos), caracterizado pelo aumento da operação. Esse incremento pode representar crescimento das emissões de gases de efeito estufa, sendo fundamental garantir uma matriz de fontes de energia renovável para as operações de varejo próprio. Para fins do cálculo de linha de base, é utilizado o número de PDVs próprios em que a contratação de energia elétrica é gerenciada pelo Grupo Boticário.
- **Intervenções previstas:** O Grupo Boticário priorizou o tema no seu ciclo estratégico. Um especialista de energia foi direcionado para ficar focado no projeto, e em paralelo, também foram envolvidos profissionais de áreas multidisciplinares, tais como: sustentabilidade, comercial, suprimentos, meio ambiente, utilidades e segurança do trabalho, a fim de garantir a gestão das ações de uma forma estruturada. Outra estratégia estabelecida foi a de reverter parte do valor dos gastos com energia não renovável para compra de energia limpa.
- **Calibragem SPTs:** Datas de Observações da SPT 1 em 31 de dezembro de 2027 e 31 de dezembro de 2030;

Gráfico 2 - Calibragem Meta 2



- **Fatores que facilitam o atingimento da meta:** Em 2023, o Grupo Boticário executou um projeto piloto no modelo de geração distribuída em 30 lojas próprias em Minas Gerais, com expansão planejada para outros estados nos anos subsequentes. Projeto inserido no planejamento do Grupo Boticário.
- **Fatores que representam riscos para atingimento SPTs:** Os PDVs estão espalhados em 16 estados brasileiros e em diferentes distribuidoras de energia. Para realizar a aquisição de energia de fontes renováveis no modelo de geração distribuída nesses PDVs é necessário que a fonte de geração esteja na mesma área da distribuidora, sendo necessário a conexão com multi atores para atingir uma cobertura nacional. Nos estados de São Paulo e Rio de Janeiro, por exemplo, ainda não há disponibilidade de energia elétrica renovável no modelo de geração distribuída aptos para serem contratados pelo Grupo Boticário, portanto, este será um esforço necessário a ser realizado pelo Grupo. Um outro fator que pode dificultar o atingimento da meta é o descasamento da assinatura do contrato de fornecimento de energia elétrica com o real fornecimento desta energia, este período tem levado em média 180 dias para ocorrer, portanto, o Grupo Boticário precisará ter todos os

seus contratos assinados com antecedência para evitar dificuldades no atingimento da meta.

PARTE 2

2.1 ESCOPO E METODOLOGIA

O escopo desta verificação abrangeu a análise de:

- Um *Framework* elaborado pelo Grupo Boticário para operações financeiras descritas neste Parecer;
- Justificativa para a emissão de um Título Vinculados à Sustentabilidade; e a consistência com a estratégia geral de sustentabilidade e negócios da empresa;
- KPI definido: escopo, abrangência, linha de base, relevância, estratégia e materialidade;
- Mudança potencial das características financeiras e/ou estruturais dos títulos financeiros e os eventos desencadeadores que levam a tal mudança;
- Definição e aplicação de metodologia/métricas para a confiabilidade do KPI;
- Recursos disponíveis para atendimento das metas estabelecidas;
- Rastreabilidade dos dados que compõem as metas (exatidão dos dados que compõem o KPI);
- Divulgação das informações sobre o Título Vinculados à Sustentabilidade (desempenho em relação às metas e o impacto relacionado nas características financeiras e/ou estruturais do título);

O escopo desta verificação foi o Limitado, de acordo com o protocolo interno do Bureau Veritas para verificação de Títulos de Sustentabilidade. Este escopo difere do Razoável por ter ênfase na verificação de sistemáticas adotadas que permitem a geração de dados confiáveis. Há um menor aprofundamento na verificação da exatidão dos dados.

2.2 RESPONSABILIDADES DO GRUPO BOTICÁRIO E DO BUREAU VERITAS

O fornecimento dos dados analisados por nossa equipe é de inteira responsabilidade da administração do Grupo Boticário. O Bureau Veritas é responsável por fornecer uma opinião independente ao Grupo Boticário de acordo com o escopo de trabalho definido neste Parecer.

2.3 LIMITAÇÕES E EXCLUSÕES

O presente Parecer não contempla a prestação de contas quanto ao atendimento das metas (SPTs) futuras estabelecidas pelo Grupo Boticário em seu *Framework*, uma vez que não acompanha a geração/divulgação de dados relacionados ao KPI vinculado à operação financeira.

Foi excluída desta verificação qualquer avaliação de informações relacionadas a:

- Atividades fora do período contemplado neste Parecer;
- Atividades não correspondentes ao presente escopo de verificação;
- Metas e compromissos não relacionados neste Parecer.

O processo de verificação traz, em função de seu escopo Limitado, algumas limitações quanto à identificação de erros.

Em função das características das operações e dos Princípios de SLB, esclarecemos que fatos relevantes da empresa em relação à temas de ESG, tanto na esfera regulatória quanto em sua relação com *stakeholders*, não interferem em nosso Parecer, uma vez que os compromissos assumidos em operações de SLB configuram um escopo restrito a temas específicos analisados por nós, que foram devidamente associados aos indicadores e metas selecionados para a operação financeira.

2.4 PARECER TÉCNICO

2.4.1 Framework

O *Framework* do Grupo Boticário foi analisado em relação à sua completude e coerência com a governança da empresa. Para tal, realizamos entrevistas com gestores e buscamos evidências a respeito do atendimento aos cinco Princípios de SLB. Evidenciamos um alinhamento do indicador e metas da empresa, em relação à sua estratégia e recursos disponíveis. Em nossa análise, o *Framework* atende aos Princípios de SLB da ICMA.

Abaixo detalhamos o atendimento aos requisitos da operação.

2.4.2 Seleção de indicadores-chave de desempenho (KPI)

A escolha dos KPIs encontra alinhamento adequado com: (1) Estudo de Materialidade revisado pelo Grupo Boticário em 2023, (2) Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU e (3) Estratégia ESG da companhia.

O Estudo de Materialidade do Grupo Boticário, revisado em 2023 e analisado por nossa equipe, utilizou a metodologia da dupla materialidade, analisando tanto os impactos socioambientais causados pelo negócio, a materialidade de impacto, como as questões socioambientais que impactam as atividades do Grupo, a chamada materialidade financeira. O Estudo aponta 11 temas materiais, dentre eles: o “Desenvolvimento de Revendedoras e Comunidades” (Gestão de impacto e redução de desigualdades sociais e de gênero, fortalecimento do relacionamento e de oportunidade de desenvolvimento socioeconômico e profissional, com destaque para a capacitação profissional e empreendedorismo para revendedores(as) e comunidades) e as “Mudanças Climáticas” (Gestão dos riscos e ações de combate às mudanças climáticas com aumento de eficiência energética e redução de emissão de gases de efeito estufa (GEE) provenientes do uso de combustíveis fósseis em atividades operacionais, de logística e de varejo) como temas relevantes e estratégico para a companhia e seus Stakeholders.

Em nossa opinião o Estudo de Materialidade realizado é equilibrado e confiável, demonstrando de forma clara os temas prioritários associados aos impactos do Grupo Boticário. A metodologia utilizada para a sua realização está alinhada aos requisitos internos do Grupo Boticário, da *Global Reporting Initiative (GRI)*, *Sustainability Accounting Standards*

Board (SASB), MSCI ESG Industry Materiality Map, S&P Global e Benchmarking com empresas pares.

Verificamos que a estratégia do Grupo Boticário contribui para a Agenda 2030 da ONU, especialmente para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Nesse sentido entendemos que a relação do tema “Desenvolvimento de revendedoras e comunidades”, está diretamente relacionada aos ODS 5 – Igualdade de Gêneros e ODS 8– Trabalho decente e crescimento econômico e o tema de “Mudanças Climáticas” aos ODS 7 - Energia limpa e acessível e ODS 13 - Ação contra a mudança global do clima.

- **A temática de Desenvolvimento de revendedoras e comunidades do Grupo Boticário**

Constatamos que a escolha do Indicador “Criar oportunidades para transformar a vida das pessoas através do Programa Empreendedoras da Beleza até 2030”, é consistente e está alinhada ao tema material que visa o desenvolvimento de revendedoras e comunidades da companhia, em que se propõe a realizar a gestão de impacto e redução de desigualdades sociais e de gênero, fortalecimento do relacionamento e de oportunidade de desenvolvimento socioeconômico e profissional, com destaque para a capacitação profissional e empreendedorismo para revendedores(as).

Verificamos que o Programa Empreendedoras da Beleza consiste em uma formação profissionalizante com atuação nacional e internacional na área da beleza, oferecido de forma gratuita, cujo objetivo é capacitar e gerar renda para mulheres em situação de vulnerabilidade social.

Os benefícios sociais destacados pelas participantes do programa são relativos ao crescimento profissional e aumento de renda.

Apuramos que a taxa de conversão de pessoas matriculadas para pessoas formadas no Programa Empreendedoras da Beleza atinge um patamar de 20%. De acordo com um estudo de *benchmark* realizado pela Escola Conquer, a taxa de conversão média de cursos EAD do mercado é de 10%. Esse resultado é diretamente impactado pelos esforços que o Grupo Boticário emprega, por meio de ações de marketing digital, canalizadas em redes sociais e focadas no público-alvo “mulheres em situação de vulnerabilidade”, de modo a promover a atração de interessadas, captação de alunas, além de estratégias de engajamento e retenção para que as participantes concluam os cursos em que se inscreveram.

Entretanto, é notável que variáveis alheias à gestão da companhia são apontadas como causas para a não conclusão do curso pelas participantes, como não praticar o que aprendeu, materiais para trabalhar e oportunidade profissional.

Ao final de cada ciclo, as participantes respondem uma pesquisa de satisfação. Com base nessas respostas, um estudo de impacto do programa realizado referente ao ano de 2023 (ciclos IV e V), demonstrou que 88% de ex-alunas do período notou crescimento profissional desde que iniciou o curso e 57% declarou uma percepção de aumento de renda após concluir o curso.

Em relação a proposta de criar 1 milhão de oportunidades para transformar a vida das pessoas através do Programa Empreendedoras da Beleza até 2030, verificamos que a linha de base selecionada (2023) foi definida com base no número de realidades transformadas dentro do programa em 2022 (25.794), somado ao resultado de 2023 (132.785), totalizando um resultado acumulado de 158.579 ao final de 2023, sendo este o histórico mais recente.

- **A temática de mudanças climáticas do Grupo Boticário**

Constatamos que a escolha do Indicador apresentado (Garantir que os Pontos de Venda Próprios do Grupo Boticário tenham energia vinculada à fontes renováveis até 2030) é consistente com o compromisso estratégico da companhia, que é o de reduzir emissões de Escopos 1 e 2, num volume de 42% das emissões de gases de efeito estufa em relação a 2022.

O Indicador proposto está relacionado com a transição do consumo de energia dos Pontos de Vendas (PDVs), para uma matriz elétrica limpa, através do uso de fontes renováveis de energia.

Tal fator traz diversas vantagens, uma vez que produzem menos gases de efeito estufa (GEE) e causam menores impactos ao meio ambiente do que as fontes convencionais e não renováveis, além de serem abundantes e de se renovarem em uma escala de tempo humana, ao contrário das fontes não renováveis, que possuem reservas limitadas e que demoram milhões de anos para se recomporem, como por exemplo, a energia termoelétrica, que utiliza um processo que envolve a queima de combustíveis fósseis, como petróleo, carvão mineral e gás natural.

Para essa transição de energia, o Grupo Boticário adotou a estratégia de aderir à energia renovável no modelo de geração distribuída (consumidores em baixa tensão), o que significa investir no desenvolvimento de fontes de energias renováveis certificadas no país, nas diferentes regiões onde os PDVs estão localizados.

Além dos benefícios ambientais dessa transição, o uso de energia de fontes renováveis garante a proteção de bandeira tarifária, atrelada à escassez hídrica e ao aumento do custo de eletricidade devido ao acionamento de termelétricas, trazendo previsibilidade do custo dessa operação para o negócio.

Em relação a proposta de garantir 75% de energia renovável até 2030 nos PDVs que possuem contratos de energia elétrica gerenciados pela Companhia, verificamos que a linha de base selecionada (2023) foi definida com base no projeto piloto iniciado em 2023, no qual foi assinado um Contrato de Aquisição de Energia (Termo de Adesão ao Consórcio Solar Bom Abrigo), com prazo de 10 anos, visando adquirir energia renovável para atender 100% da demanda de 30 PDVs de Minas Gerais, e que passaram a receber energia elétrica de fontes renováveis em fevereiro de 2024, dessa forma a linha de base inicia em 2023 em 0%.

Portanto, é nosso entendimento que há total alinhamento entre os KPIs e STPs de Oportunidades Criadas e Energia Renovável com os Compromissos para o Futuro do Grupo Boticário, que estão alinhados e seguem o mesmo horizonte temporal da Agenda 2030 dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU). As atualizações dos compromissos estão programadas para ocorrerem a cada três anos, permitindo que as metas continuem refletindo o dinamismo do negócio. Os seguintes compromissos para o Futuro estão associados aos indicadores propostos:

- ✓ **Desenvolvimento Social:** Contribuir ativamente para a redução da desigualdade social da população em geral e impactar positivamente a qualidade de vida dos parceiros de negócio pertencentes ao ecossistema da beleza; e
- ✓ **Mudanças Climáticas:** Contribuir para limitar o aumento da temperatura média do planeta, em linha com o Acordo de Paris.

- **Rastreabilidade dos dados que compõem as metas (exatidão dos dados que compõem os KPIs);**

Em nosso entendimento, o Grupo Boticário tem um sistema de gestão robusto capaz de gerar dados exatos acerca dos KPIs e metas propostas em seu Framework.

Para o acompanhamento do desempenho da meta associada ao KPI de energias renováveis, o time de contratos do Grupo Boticário gerencia mensalmente o consumo de energia de cada PDVs, por meio de uma ferramenta denominada “Sistema Nexinvoice”. Através deste sistema é possível acompanhar o Consumo total de KWh, Valor da fatura, KWh por concessionária, localidade, entre outros. Adicionalmente evidenciamos que com o número da instalação dos PVDs é possível realizar a verificação, através das faturas, o consumo de energia renovável no modelo de Geração Distribuída.

A metodologia de Cálculo do Indicador consiste no somatório do total de PDVs próprios com energia vinculada às fontes renováveis, dividido pelo total de PDVs próprios do Grupo Boticário elegíveis a receberem energia renovável. Em nosso entendimento, o gerenciamento e o acompanhamento do desempenho da meta são confiáveis.

A respeito das emissões de GEE evidenciamos que o Grupo Boticário mantém um inventário específico para tal (escopos 1, 2 e 3), com dados consistentes, com base em levantamentos de emissões diretas de GEE (escopos 1 e 2).

No que concerne às emissões indiretas (escopo 3), em 2023, os cálculos das emissões de GEE foram ampliados, passando de quatro para onze categorias. Neste sentido, o Grupo Boticário está em fase de amadurecimento do planejamento e mapeamento dos processos do escopo 3, o que culminará com resultados e estratégias mais assertivas acerca de reduções de emissões indiretas de GEE. Sendo assim, é nosso entendimento que o estabelecimento da meta de transição para energia limpa dos PDVs vai ao encontro da redução das emissões diretas de GEE do escopo 2, que atualmente correspondem a 49,5% das emissões diretas.

Em relação ao acompanhamento do desempenho da meta associada ao KPI de Número de oportunidades criadas através do programa Empreendedoras da Beleza, existe uma gestão específica por meio de *follow-up* semanal, análise de abertura e fechamento de ciclo e indicadores de desempenho do programa. Além disso, o Grupo Boticário atribui o desempenho do programa vínculo ao desempenho da área social, liderança e KPIs

estratégicos 2030. Os dados são gerados, armazenados e consolidados por meio de sistema externo, do parceiro Conquer, que atua na parte técnica da plataforma do curso. No que se refere ao cálculo das oportunidades criadas, este é feito de acordo com o número de matrículas, sendo este o somatório das matrículas realizadas em cursos profissionalizantes da beleza, integrantes do Programa Empreendedoras da Beleza.

- **Recursos disponíveis para atendimento das metas estabelecidas**

Durante nossa avaliação evidenciamos que o Grupo Boticário tem planejamento adequado para alcançar as metas propostas em seu Framework.

Para alcançar a meta pretendida de criar 1 milhão de oportunidades para transformar a vida das pessoas através do Programa Empreendedoras da Beleza até 2030, a companhia conta com um plano de investimentos em ações de divulgação, captação e engajamento bem como infraestrutura do programa, inclusão de novos cursos, manutenção da plataforma, entre outros, visando alcançar novas mulheres e reforçar a importância de concluir o curso para as que já estão matriculadas.

É importante também considerar que este é um programa maduro dentro do Grupo Boticário, que já recebeu mais de R\$2,4 milhões de investimento só em 2023 e é considerado o principal projeto social do Grupo.

Dessa maneira mostra-se possível a mitigação de causas externas já mencionadas, que levam ao desinteresse das mulheres em se cadastrarem e matricularem no programa ou à não conclusão do programa por parte das participantes.

No que diz respeito ao alcance da meta de 75% de energia renovável dos PDVs até 2030, a Companhia priorizou o tema no seu ciclo estratégico. Um especialista de energia foi direcionado para ficar focado no projeto, e em paralelo, também foram envolvidos profissionais de áreas multidisciplinares, tais como: sustentabilidade, comercial, suprimentos, meio ambiente, utilidades e segurança do trabalho, a fim de garantir a gestão das ações de uma forma estruturada. Outra estratégia estabelecida é reverter o valor dos gastos com energia não renovável para compra de energia limpa, em 2023 o gasto com energia no varejo foi em torno de R\$ 8 MM (Milhões).

Entendemos que será de suma importância o engajamento das áreas internas da Companhia, e principalmente, o engajamento e assinaturas de contratos com as empresas fornecedoras de energia renovável no modelo de geração distribuída, com usinas localizadas na mesma área de concessão das respectivas distribuidoras de energia elétrica dos PDVs, para o atingimento da meta.

2.4.3 Calibragem de Metas de Desempenho de Sustentabilidade (SPTs)

De acordo com os Gráficos de Metas apresentados neste Parecer em 1.4 (sobre os KPIs e STPs), o Grupo Boticário se comprometeu a atingir metas alinhadas à sua estratégia de sustentabilidade.

Somos da opinião que a meta “criar 1 milhão de oportunidades para transformar a vida das pessoas através do Programa Empreendedoras da Beleza até 2030” e a meta intermediária proposta para 2027 (607 mil oportunidades), todas a partir do ano base (2023), representam uma ambição adequada, considerando que o Grupo Boticário já emprega esforços e recursos na manutenção e realização deste programa.

Portanto, para o atingimento da meta e, conforme demonstrado no histórico de desempenho sobre o programa, o Grupo Boticário deve manter em curso sua estratégia de investimentos em ações de divulgação, captação e engajamento, assim como manutenção e aprimoramento do programa.

Os SPTs para atingirem os percentuais de 44% de consumo de energia renovável dos PDVs até dezembro de 2027 e 75% até 2030, ambos a partir do ano base (2023), representa, em nossa visão, uma ambição adequada, dado a requerida adequação da atual matriz energética, reduzindo proporcionalmente a participação da energia adquirida do mercado cativo e aumentando respectivamente o uso de energia limpa no modelo de geração distribuída.

Outro fator desafiador é a elegibilidade definida pelo Grupo Boticário, no qual as usinas distribuidoras de energia limpa deverão obrigatoriamente estarem localizadas na mesma área de concessão das respectivas distribuidoras de energia elétrica dos PDVs e o fornecimento da energia limpa só iniciar, em torno de 180 dias após a assinatura do contrato.

Considerando que atualmente (dados do fechamento de 2023) os PDVs estão espalhados em 16 estados brasileiros e em diferentes distribuidoras de energia, com 561 lojas próprias em diferentes modelos operacionais, como lojas de shoppings, quiosques, lojas em hipermercados e lojas de rua, que aceleram inovações e soluções sustentáveis no varejo. Desses, 349 PDVs próprios localizados no Brasil possuem os contratos de energia elétrica gerenciados pelo Grupo, com uma tendência de consumo em crescimento (29% em 4 anos), caracterizado pelo aumento da operação. Esse incremento pode representar crescimento das emissões de gases de efeito estufa, sendo fundamental garantir uma matriz de fontes de energia renovável para as operações de varejo próprio. Vale ressaltar que, caso o Grupo Boticário aumente os PDVs, a porcentagem de 75% deve permanecer, de forma a manter o Compromisso.

Por fim, somos da opinião que esta meta somente poderá ser alcançada com significativos investimentos em contratos de geração distribuída.

2.4.4 Características das operações financeiras

Os recursos captados por meio de Instrumentos Financeiros Arelados à Metas feitos ao amparo do Framework do Grupo Boticário, serão utilizados para propósitos corporativos gerais, mas também poderão ser alocados para finalidades específicas, conforme descrito na documentação apropriada para cada captação.

Adicionalmente, características estruturais dos instrumentos financeiros atrelados às metas poderão sofrer alterações, conforme previamente determinado nas documentações dos instrumentos, nas seguintes condições:

- O Grupo Boticário alcançar ou não, as metas preestabelecidas, conforme mensuradas pelos indicadores selecionados na(s) data(s) de observação;
- As metas não poderem ser verificadas ou publicadas dentro do prazo acordado, conforme definido na documentação do instrumento financeiro; e/ou
- O Grupo Boticário falhar em apresentar o status das metas na data de verificação acordada, conforme definido na documentação do instrumento financeiro.

O ajuste correspondente, que poderá ser feito em decorrência dos eventos acima, será devidamente descrito nas documentações de cada instrumento financeiro atrelado às metas definidas.

Para o cálculo das metas e indicadores selecionados, a Companhia poderá ajustar o baseline selecionado para permitir a sua comparabilidade. Para tanto, ela poderá excluir os efeitos de certos eventos, tais como (i) movimentos de fusão e aquisições, (ii) mudanças materiais nas leis ou regulamentos aplicáveis que incluem, mas não se limitam àquelas que causem impacto no licenciamento ambiental e urbanístico na implantação de novos sites, e (iii) mudanças materiais na dinâmica do setor de cosméticos que impactem o cálculo do baseline, dentre outros.

A respeito de eventuais mudanças nos baselines selecionados, é importante frisar que Grupo Boticário tem o compromisso de compartilhar e formalizar prontamente todos os ajustes, cálculos de baseline e atualizações dos números, assim que estiverem disponíveis, conforme previsto em seu Framework. As atualizações, se não forem de natureza menor, estarão sujeitas à obtenção de um novo Parecer de Segunda Opinião emitido por um Verificador.

A operação que será realizada ao amparo do Framework será uma emissão de debêntures simples, não conversíveis em ações, da espécie quirografária, pela Cálamo, com garantia adicional fidejussória outorgada pela BPB, conforme estabelecido na minuta da escritura de emissão das debêntures.

A remuneração inicial das debêntures é composta por juros que incidirão sobre o saldo do valor nominal unitário das debêntures correspondentes à variação acumulada de 100% da Taxa DI, acrescida de sobretaxa de 1,10% ao ano.

Serão realizadas duas datas de verificação das metas, sendo a primeira em 31 de dezembro de 2027 e a segunda em 31 de dezembro de 2030, referente aos KPIs 1 e 2.

No caso de não atingimento de uma ou ambas as metas propostas em suas respectivas datas de verificação ou caso não seja entregue ao Agente Fiduciário o relatório de verificação externa do atingimento das metas na data de verificação, haverá um mecanismo de *Step-up* na sobretaxa inicial das debêntures, conforme estabelecido na minuta da escritura de emissão das debêntures.

Caso a Cálamo deseje realizar o Resgate Antecipado Facultativo antes das respectivas Datas de Verificação, esta deverá, até a data da Comunicação de Resgate Antecipado Facultativo, apresentar ao Agente Fiduciário um relatório indicando se as metas foram cumpridas ou não, relatório este que deve ser devidamente auditado pelo Avaliador Externo ou por terceiro independente e publicado na página do Grupo Boticário na rede mundial de computadores ("Relatório Antecipado de Metas"). Assim, em caso de resgate antecipado, o grau de atingimento das metas será considerado no cálculo do prêmio a ser pago.

Por fim, evidenciamos ainda que a minuta da escritura de emissão das debêntures que pretende ser utilizada, contempla os dois KPIs e SPTs apresentados no Framework, assim como seu racional de cálculo, bem como possui uma sistemática que prevê verificação externa e divulgação de dados acerca do desempenho da empresa, a respeito desses indicadores, conforme o referido contrato.

2.4.5 Divulgação

De acordo com a declaração do Grupo Boticário em seu *Framework*, a divulgação dos KPIs e SPTs será feita em relatório próprio, incluídos no relatório integrado ESG da companhia ou ainda ser integrados no relatório financeiro anual ("Reporte Anual"); os informes serão verificados por um organismo independente e publicados no site do Grupo Boticário.

O Grupo Boticário deverá fornecer, em seus informes, dados a respeito de cada um dos instrumentos de captação estruturados ao amparo de seu *Framework*, incluindo no mínimo o seguinte:

- Informações atualizadas sobre o desempenho dos indicadores selecionados, incluindo seu baseline;
- Verificação externa dos SPTs selecionados demonstrando o desempenho do Grupo Boticário em relação aos SPTs, o impacto gerado, o momento de tal impacto e quais seus efeitos práticos em cada um dos instrumentos utilizados;
- Qualquer informação relevante que permita aos provedores de capital monitorarem o progresso dos SPTs.

As informações também podem incluir, quando viável e possível:

- Explicação qualitativa e/ou quantitativa dos fatores que contribuem para a evolução do desempenho no indicador selecionado;
- Apontamento dos impactos positivos gerados;
- Dados sobre quaisquer reavaliações dos indicadores, das metas e/ou baseline que sejam necessárias.

2.4.6 Verificação

O Bureau Veritas foi contratado para realização desta verificação prévia a respeito do alinhamento do *Framework* do Grupo Boticário aos princípios da ICMA, com emissão do presente Parecer.

O Grupo Boticário declara em seu *Framework* que irá submeter os KPIs e seus respectivos SPTs a uma verificação independente com frequência anual, conforme diretrizes de SLB.

2.4.7 Análise de riscos (Compliance)

A respeito das metas estabelecidas pelo Grupo Boticário, nenhuma questão controversa chegou a nosso conhecimento, no que diz respeito ao não atendimento de requisitos legais e/ou regulatórios.

2.5 DECLARAÇÃO DE INDEPENDÊNCIA E IMPARCIALIDADE

O Bureau Veritas é uma empresa independente de serviços profissionais especializado em sistemas de gestão de Qualidade, Meio Ambiente e Sustentabilidade, entre outros, com mais de 186 anos de experiência em serviços de verificação independente.

O Bureau Veritas possui um sistema de gestão da qualidade, certificado por terceira parte, de acordo com o qual mantém políticas e procedimentos documentados para o cumprimento de requisitos éticos, profissionais e legais.

A equipe de verificação não possui qualquer vínculo com o Grupo Boticário, conduzindo esta verificação de forma independente.

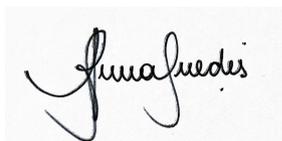
O Bureau Veritas implantou e aplica um Código de Ética em todo o seu negócio para garantir que seus colaboradores mantenham mais altos padrões de ética, integridade, objetividade, confidencialidade e competência/comportamento profissional em suas atividades cotidianas.

Ao final do processo e Verificação foi gerado um Relatório Detalhado, mantido como registro em nosso Sistema de Gestão.

CONTATO

<https://certification.bureauveritas.com.br/fale-conosco/>

São Paulo, 28 de agosto de 2024.



Anna Carolina Guedes da Silva
Auditora-líder Assurance Sustainability Reports (ASR)
Bureau Veritas Certification – Brasil



Camila Pavão Chabar
Gerente Executiva de Sustentabilidade
Bureau Veritas Certification – Brasil